

COMMUNIQUE DE PRESSE  
3 octobre 2022.



## Octobre Rose 2022

### Ruban Rose lance sa campagne de sensibilisation : « Devenez l'héroïne de votre vie, tous les ans faites surveiller vos seins »

L'association Ruban Rose a ouvert le mois de sensibilisation Octobre Rose lors d'un événement le 1<sup>er</sup> octobre à Paris, au pied de la tour Eiffel. 30 femmes, touchées personnellement par la maladie, ont défilé sur une chorégraphie de Mehdi Kerkouche mis en musique par le duo de DJs Ofenbach.

**Une campagne nationale portée par trois femmes médiatisées et concernées pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein reprenant les codes des supers héroïnes.**

Trois personnalités françaises ont accepté de devenir les premières ambassadrices de la campagne de sensibilisation de l'association Ruban Rose : **Evelyne Dhéliat, Claudia Tagbo et Alice Detollenaere**. Cette campagne lancée à l'occasion d'Octobre Rose 2022, mois de mobilisation nationale dans la lutte contre le cancer du sein, s'intitule : « **Devenez l'héroïne de votre vie, tous les ans faites surveiller vos seins** ».

Ces trois femmes, d'âges et aux parcours différents, mais ayant traversé la maladie, ont accepté de s'engager aux côtés de l'Association pour **témoigner, sensibiliser et transmettre un message d'espoir**. Chacune, à sa manière, représente **un symbole de résilience pour toutes**, dans la lutte contre ce cancer qui **touche une femme sur huit**.

Cette campagne invite toutes les femmes à **devenir les « héroïnes » de leur vie**, en étant dans l'action, la prévention, et le suivi régulier : la prise en charge précoce d'un cancer du sein permet de le guérir à horizon 5 ans dans 9 cas sur 10. **Déployée tout au long du mois d'octobre**, cette campagne bénéficiera d'une couverture media à 360° : radio, TV, digital, print, affichage.

*« Je suis la preuve qu'un cancer du sein détecté tôt est un cancer qui se soigne. Au-delà de mon statut de Mairaine pour Ruban Rose, c'est ma responsabilité que j'engage. Prévenir pour anticiper sur les cancers du sein est une affaire de santé publique. »* **souligne Alice Detollenaere, ambassadrice Ruban Rose 2022.**

*« Très heureuse d'être l'une des ambassadrices de la campagne Ruban Rose. Avec ce message de prévention à toutes les femmes, montrez vos seins à votre médecin. »* **conclut Evelyne Dhéliat, ambassadrice Ruban Rose 2022.**

*« Soyez toujours vous-même. Vous risquez juste de vous aimer. »* **insiste Claudia Tagbo, ambassadrice Ruban Rose 2022.**

**2 500 kits de sensibilisation** distribués gracieusement aux collectivités locales

**350 000 rubans roses** distribués

### **Sensibiliser, informer, soutenir la Recherche : les missions de l'association Ruban Rose en France**

L'édition 2022 est également marquée par **les 30 ans du ruban rose, symbole international de la lutte contre le cancer du sein**, initié en 1992 par Evelyn Lauder. En France, l'association Ruban Rose poursuit cet engagement avec deux objectifs : **sensibiliser et informer le grand public**, ainsi que **soutenir la Recherche** grâce aux Prix Ruban Rose. **Le cancer du sein touche 60 000 personnes chaque année en France** et est, chez la femme, la forme de cancer la plus répandue et la plus mortelle.

*« L'Association est particulièrement heureuse d'avoir ces trois ambassadrices qui mettent leur notoriété au service de la cause. Elles acceptent pour la servir de témoigner de leur expérience face à cette maladie avec la volonté de s'adresser au plus grand nombre. Merci pour elles ! » Sandrine Planchon, Responsable de l'Association*

### **#HeroineRubanRose**

#### **A propos de l'association Ruban Rose**

Dans la continuité de la campagne de sensibilisation à la lutte contre le cancer du sein lancée en France en 1994 par Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, l'association « loi de 1901 » Ruban Rose est dotée d'une double mission : sensibiliser le grand public à travers une campagne annuelle d'information - c'est le célèbre mois "Octobre Rose" - et récolter des fonds tout au long de l'année pour soutenir la Recherche grâce aux Prix Ruban Rose qui récompensent des travaux de projets ciblés. **Depuis leur création, en 2003, les Prix Ruban Rose ont été attribués à 83 projets, ce qui représente un montant global de plus de 5,6 millions d'euros.**

Pour plus d'informations : [www.cancerdusein.org](http://www.cancerdusein.org)

#### **Contacts presse**

*Brunswick Group*

**Aurélia de Lapeyrouse / +33 6 21 06 40 33**

**Thomas Baur / + 33 6 80 18 85 66**

[elcfrance@brunswickgroup.com](mailto:elcfrance@brunswickgroup.com)

#### **Réseaux sociaux**

[@rubanroseofficiel](https://www.instagram.com/rubanroseofficiel)