

OCTOBRE ROSE 2017

25 ans du Ruban Rose

24ème campagne de lutte contre le cancer du sein

DOSSIER DE PRESSE



MEMBRES FONDATEURS : ESTÉE LAUDER COMPANIES - MARIE CLAIRE

## OCTOBRE ROSE 2017

### 24ème campagne de lutte contre le cancer du sein

Contacts Presse - IMAGE SEPT

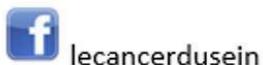
Anne AUCHATRAIRE – 01 53 70 74 68 – [aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

Charlotte MOURARET – 01 53 70 74 28 – [cmouraret@image7.fr](mailto:cmouraret@image7.fr)

<i>LE RUBAN ROSE A 25 ANS ! Au programme du 27 septembre et les autres rendez-vous</i>	<i>p.4</i>
<i>Le mot du Président</i>	<i>p.5</i>
<i>L'édito du Dr Anne Vincent-Salomon</i>	<i>p.6</i>
<i>Cristina Cordula s'engage aux côtés de l'Association</i>	<i>p.7</i>
<i>Les cancers du sein en quelques chiffres</i>	<i>p.8</i>
<i>La Monnaie de Paris crée une pièce de monnaie pour soutenir la lutte contre le cancer du sein</i>	<i>p.9</i>
<i>Les Prix Ruban Rose pour la Recherche</i>	<i>p.10</i>
<i>Les Prix Ruban Rose - Le palmarès 2017</i>	<i>p.11</i>
<i>Le concours « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award »</i>	<i>p.12</i>
<i>Le Livre – Des photographies Des histoires [2012-2017]</i>	<i>p.14</i>
<i>La campagne de communication 2017</i>	<i>p.15</i>
<i>Générose, la plateforme de dons en ligne</i>	<i>p.16</i>
<i>L'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »</i>	<i>p.17</i>
<i>Les actions des membres fondateurs de l'Association en 2017</i>	<i>p.18</i>
<i>Les partenaires 2017</i>	<i>p.21</i>
<i>Biographies du Dr Anne Vincent-Salomon et de Jean-Christophe Jourde.</i>	<i>p.23</i>

Plus d'infos sur les partenaires sur [www.cancerdusein.org](http://www.cancerdusein.org)

Tous les visuels de ce dossier sont disponibles en HD sur demande





*©Estée Lauder Companies/ S. Beauchard*

# LE RUBAN ROSE A 25 ANS !

**Le 27 septembre, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »  
donnera le coup d'envoi d'un Octobre Rose exceptionnel  
pour célébrer cet anniversaire**

**Octobre Rose 2017 : 24ème édition de la campagne annuelle de soutien à la  
recherche contre la maladie et d'information du plus grand nombre**

L'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » œuvre toute l'année afin de récolter des fonds pour soutenir la recherche médicale et scientifique et informer le plus grand nombre de femmes et leur entourage sur les cancers du sein et les meilleurs moyens de lutte et de prévention contre cette maladie. Véritable point d'orgue de cette action, **Octobre Rose** est l'occasion de mettre les projecteurs sur celles et ceux qui combattent cette maladie, d'intensifier l'information et la sensibilisation et de réunir encore plus de fonds pour les chercheurs, les soignants ou d'autres acteurs pour, notamment, améliorer la qualité de vie des femmes atteintes d'un cancer du sein.

Cette année, alors que le groupe Estée Lauder Cies France , co-fondateur avec Marie Claire de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! », célèbre **les 25 ans du Ruban Rose** créé par Evelyn H. Lauder et Alexandra Penney, le programme du lancement d'Octobre Rose réserve quelques surprises exceptionnelles.

## **Le jour J**

**19h00 - Remise des Prix Ruban Rose** à l'Auditorium du Musée de l'Homme (voir le palmarès 2017 p. 11)

**20h20 - Illumination en rose de la Tour Eiffel**, grâce au soutien de la Mairie de Paris et de la SETE. En présence de Madame Anne Hidalgo, maire de Paris, du Dr Anne Vincent-Salomon, Présidente du Comité scientifique de l'Association, de Jean-Christophe Jourde, président de l'Association, de Gwenaëlle Thebault, directrice générale adjointe du Groupe Marie Claire et vice-présidente de l'Association, ainsi que de nombreuses personnalités **dont Cristina Cordula, l'ambassadrice 2017 d'Octobre Rose.**

Les partenaires de l'illumination :



## **Les autres rendez-vous :**

- Le 25 septembre prochain, mise en circulation d'une **pièce commémorative « 25 ans du Ruban Rose » de 2 euros** (pièces de collection et pièce « courante » en France et en Europe (cf p 8)).
- **A partir du 15 octobre**, pour une durée de trois semaines, **exposition des 40 clichés finalistes 2017** du grand concours photos *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award* **Pont d'Iéna à Paris.**
- **Le 18 : Place de la République**, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » sera présente aux côtés de médecins, de l'APHP, de la CPAMP, de la Mutualité Française, du comité de Paris de la Ligue contre le cancer, d'ADECA 75 et d'Europa Donna au **village d'informations destiné au grand public.** Au programme : informations sur le cancer du sein, sa prévention, les traitements...
- Dans le cadre de **Paris Photo** (du 9-12 novembre au Grand Palais), **remise des prix de l'édition 2017 du Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award** et sortie d'un livre consacré aux six éditions du concours (cf p 13).

## Le mot du Président

Il y a un an, je prenais pour la première fois la parole au nom de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » et je vivais pour la première fois de l'intérieur cet événement si fort et si fédérateur pour nous tous qu'est le lancement de la campagne Octobre Rose à Paris.

Nous voici à quelques semaines d'une nouvelle édition de ce **grand rendez-vous de l'engagement et de la solidarité dans la lutte contre le cancer du sein**.

Une édition pas tout à fait comme les autres puisqu'elle coïncide avec **le 25ème anniversaire du Ruban Rose**, le symbole désormais mondial de la lutte contre le cancer du sein.

Il y a 25 ans en effet, Evelyn H. Lauder et Alexandra Penney, de Self Magazine, imaginaient ensemble qu'un ruban rose pourrait à la fois dire le refus de voir une maladie tuer des milliers de femmes dans l'indifférence générale et l'ambition collective de lutter pour faire reculer ce fléau.

Depuis, ce combat est celui du groupe Lauder et une manière de porter haut les valeurs qui nous unissent. En France, **cet engagement est porté par l'association «Le Cancer du Sein, Parlons-en !»** qui s'acquitte de deux missions essentielles : **sensibiliser le plus grand nombre et soutenir la Recherche**.

En 25 ans, des progrès considérables ont été faits. Aujourd'hui, détectés à temps, 9 cancers du sein sur 10 sont guéris. C'est énorme ! Mais 54 000 nouveaux cas sont mis au jour chaque année en France. Il faut continuer à **aider la Recherche à poursuivre son travail formidable**. C'est ce que nous faisons tout au long de l'année avec nos partenaires en récoltant des fonds et, à travers **les Prix Ruban Rose**, en primant des équipes de chercheurs et de médecins. Cette année, à l'occasion du lancement d'Octobre Rose, c'est la somme record de **360 000 euros** qui sera reversée aux **6 chercheurs** que notre Comité scientifique, présidé par le Dr Anne Vincent-Salomon, a choisi de primer.



Le **volet sensibilisation et information** de notre action prend cette année une dimension particulière. On retrouvera, bien sûr, la désormais presque traditionnelle mais toujours spectaculaire **illumination de la Tour Eiffel en rose** : un rendez-vous aussi émouvant que puissant pour éveiller les consciences et nous rappeler à tous l'importance de se mobiliser.

Cette année de commémoration verra aussi **la mise en circulation d'une pièce de deux euros à l'effigie du Ruban Rose**, fruit d'un partenariat exceptionnel avec la Monnaie de Paris. Enfin, notre grand concours, le **Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award**, va trouver une résonance spéciale avec la **publication d'un livre d'art** reprenant la plupart des images finalistes des 6 éditions et une **visibilité prestigieuse au moment de Paris Photo** en Novembre.

Toutes ces initiatives, tous ces projets, toutes ces actions ne visent qu'un seul et unique but : faire encore et toujours plus reculer la maladie tout en étant au plus près des femmes atteintes et de leur entourage. C'est la signification du Ruban Rose et de notre devise : **Ensemble, plus fort**.

Jean-Christophe Jourde - Président de The Estée Lauder Cies France et Président de « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »

# L'édito du Dr Anne Vincent-Salomon

Présidente du Comité scientifique des Prix Ruban Rose

En France, le cancer du sein reste **le cancer le plus fréquent** de la femme avec 54 062 nouveaux cas par an et reste la première cause de décès par cancer des femmes avec un peu plus de 12 400 femmes qui meurent chaque année.



Mais l'espoir existe : la survie après traitement pour un cancer du sein a nettement progressé et atteint maintenant 87% à 5 ans (près de 9 femmes sur 10) alors qu'elle était de 80% en 1993. Ces progrès ont été réalisés en partie grâce à une prise en charge précoce grâce au dépistage et en partie grâce aux progrès thérapeutiques mieux ajustés à chaque type de cancer.

Ces progrès sont aussi le fruit de nombreuses **Recherches** permettant de décrire toutes les formes de cancer du sein. Mais nous les devons aussi à la **sensibilisation des femmes en faveur du dépistage et de la prévention**.

**Soutenir la recherche et sensibiliser : ce sont les deux piliers de la lutte contre la maladie** et les missions de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »

© Pedro Lombardi/Institut Curie

Chaque année, les équipes lauréates des Prix Ruban Rose se voient remettre des sommes importantes réunies grâce aux actions des membres fondateurs de l'Association, de ses partenaires et des donateurs particuliers. **Ce soutien financier à des projets scientifiques et médicaux est absolument essentiel pour faire avancer la recherche**. L'Association soutient ainsi de nombreux projets de haute qualité scientifique, très divers, dans tous les domaines de la recherche fondamentale comprenant également des projets innovants en épidémiologie visant à mieux comprendre les facteurs de risque de cancer du sein, et soutient des projets audacieux visant à améliorer la qualité de vie des patientes.

Par ailleurs, les campagnes de communication menées par l'Association et leur effet d'entraînement sur d'autres acteurs de la lutte contre la maladie ont un impact très fort auprès du grand public et notamment des femmes. Mais il est indispensable de continuer ! En 2015, 51,5% des femmes âgées de 50 à 74 ans ont participé au dépistage organisé.

Ces campagnes de communication facilitent donc les progrès de la compréhension des différentes formes de cancer du sein, et favorisent la lutte contre cette maladie : les thérapies ciblées ont été identifiées car nous sommes parvenus à décrypter les mécanismes de fonctionnement de la cellule cancéreuse et ainsi mettre au point des traitements médicamenteux détruisant précisément les cellules tumorales tout en épargnant les cellules normales. D'autres progrès sont accomplis comme le développement des traitements chirurgicaux ambulatoires qui sont le fruit du travail de recherche des équipes de chirurgiens, d'anesthésistes et d'infirmiers. **Le cancer du sein touche essentiellement des femmes mais c'est toute la société qui doit être interpellée** par ce fléau car les femmes touchées sont des filles, des mères, des sœurs, des épouses, des citoyennes... Notre regard sur la maladie doit changer et tous nos efforts de prévention doivent être faits.

**Faire reculer le nombre de femmes touchées, c'est possible. Ensemble, nous y parviendrons !**

Docteur Anne Vincent-Salomon - Médecin pathologiste MD, PhD Service de Pathologie et U934 INSERM Institut Curie à Paris. Grand Prix Ruban Rose 2012 & Présidente du Comité scientifique des Prix Ruban Rose

Cristina Cordula s'engage aux côtés de l'association  
« LE CANCER DU SEIN, PARLONS-EN ! »  
pour la campagne Octobre Rose 2017



Magnifique by Cristina /TEVA ©Vicente DE PAULO/M6

La star du petit écran, bien connue de tous pour son accent brésilien, sa joie de vivre et son sens du style, est un soutien de longue date de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » Elle marque régulièrement de sa présence solaire les soirées de lancement d'Octobre Rose, en se joignant aux personnalités autour du buzzer, et elle avait participé à la levée de fonds organisée à l'occasion de la Journée des femmes, le 8 mars 2016.

Cette année, Cristina Cordula a accepté avec enthousiasme de s'engager encore davantage en devenant *l'ambassadrice de l'Association pour la 24eme édition d'Octobre Rose.*

*On la retrouvera bien entendu le 27 septembre* à la soirée de lancement, aux côtés notamment de la Maire de Paris, Anne Hidalgo, et de Jean-Christophe Jourde, pour illuminer la Tour Eiffel en rose.

Cristina sera aussi présente un peu plus tôt à *l'auditorium du Musée de l'Homme pour remettre le Grand Prix Ruban Rose de la Recherche.*

Enfin, le 9 novembre, on la retrouvera au Grand Palais, à la *remise des Prix du concours Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award.*

## Les cancers du sein en quelques chiffres

- En France, les cancers du sein sont **le 1er cancer chez la femme** et ceux qui entraînent la **plus grande mortalité** avec 11 600 décès chaque année
- **Près de 54 000 nouveaux cas** dépistés en France chaque année
- Une femme meurt d'un cancer du sein toutes les 53 minutes dans le monde
- Dans plus de 8 cas sur 10, ce cancer touche des femmes âgées de 50 ans et plus
- **Près de 50% des cancers du sein sont diagnostiqués entre 50 et 69 ans** et environ 28% sont diagnostiqués après 69 ans
- Environ 10 % des cas de cancers du sein se manifestent chez les femmes âgées de moins de 35 ans
- 1% des cancers du sein concerne des hommes
- Les cancers du sein les plus fréquents (95 %) sont des adénocarcinomes, qui se développent à partir des cellules épithéliales de la glande mammaire
- **5% seulement des cancers sont d'origine génétique** et 85% sont sporadiques et isolés
- 50% des cancers du sein n'ont aucune cause identifiée
- Aujourd'hui dans le monde, **3 cancers du sein sur 4 en moyenne sont guéris**
- En plus du risque de récurrence du cancer au niveau du sein traité, une femme qui a eu un cancer du sein a un risque 3 à 4 fois plus élevé de développer un nouveau cancer du sein qu'une femme du même âge. Ce risque justifie un suivi régulier et prolongé
- **S'il est dépisté à un stade précoce (c'est-à-dire à un stade peu avancé de la maladie), ce cancer peut être guéri dans 9 cas sur 10.**

## Pour les 25 ans du Ruban Rose, la Monnaie de Paris crée une pièce commémorative pour soutenir la lutte contre le cancer du sein



Pour célébrer le Ruban Rose, créé il y a 25 ans par Evelyn H. Lauder et Alexandra Penney, et soutenir la lutte contre le cancer du sein, la Monnaie de Paris a souhaité se rapprocher de l'association "Le Cancer du Sein, Parlons-en !" et créer une pièce commémorative de 2€.

A l'occasion de la frappe inaugurale de cette monnaie, Jean-Christophe Jourde, président de Estée Lauder Companies France et de l'association "Le Cancer du Sein, Parlons-en !" a déclaré :

*"La création d'une pièce de monnaie frappée du Ruban Rose, le symbole - imaginé il y a tout juste 25 ans par Mrs. Evelyn Lauder - du combat contre le cancer du sein, est un très grand honneur et une formidable reconnaissance. C'est avec beaucoup de fierté et d'émotion qu'au nom de l'association "Le Cancer du Sein, Parlons-en !" j'ai assisté à la naissance de cette pièce historique en présence du Président de la République française.*

*En un quart de siècle, le Ruban Rose s'est imposé dans le monde entier comme LE signe de ralliement de toutes celles et tous ceux qui s'engagent dans la lutte contre la maladie. L'association "Le Cancer du Sein, Parlons-en!" est en première ligne de ce combat en France, un combat pour aider la Recherche dans ses progrès et pour toujours plus et mieux sensibiliser au dépistage précoce. À cet égard, l'initiative de la Monnaie de Paris d'un partenariat avec notre association fera date dans l'accomplissement de notre mission auprès du grand public."*

Cette pièce de deux euros sera mise en circulation le 25 septembre prochain à 10 millions d'exemplaires en France et en Europe.

De plus, sur la vente de deux pièces de collections (aux prix de 10 et 20 euros) sur [monnaiedeparis.fr](http://monnaiedeparis.fr), à la nouvelle boutique de la Monnaie de Paris et chez les revendeurs numismates, la Monnaie de Paris reversera 2€ à l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » ce qui portera son don total à 40 000 euros.



# Les Prix Ruban Rose pour la Recherche

**En 2017, le montant record de 360 000 € sera reversé par l'Association à six équipes de chercheurs et soignants**

Ces prix seront remis lors de la soirée de lancement d'Octobre Rose, le 27 septembre 2017 à l'Auditorium du Musée de l'Homme

En 2003, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » crée les Prix « Ruban Rose ».

Ces Prix, financés grâce aux actions des membres fondateurs et des partenaires de l'Association, sont destinés à soutenir la recherche fondamentale et la recherche clinique mais aussi les innovations et les progrès en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie ou encore d'amélioration de qualité de vie pour les femmes atteintes par la maladie.

Depuis 2004, 2 240 000 € ont déjà été récoltés et distribués à plus de 50 chercheurs et soignants lauréats des Prix Ruban Rose.

Les Prix Ruban Rose sont financés grâce aux efforts des membres fondateurs de l'Association et des partenaires qui rejoignent la campagne Octobre Rose chaque année, ainsi que par les dons des particuliers.

Cette année, l'Association bat tous les records puisqu'elle s'apprête à distribuer 360 000 euros auxquels s'ajoutent les 50 000 euros de la troisième et dernière année d'une bourse de 150 000 euros attribuée en 2015 au Dr Daniel BIRNBAUM, Grand Prix Ruban Rose 2005 pour son travail sur le cancer du sein et sa recherche sur trois niveaux (la tumeur, les cellules et les gènes).

Les lauréats 2017 ont été choisis le 3 juillet dernier par le Comité scientifique de l'Association, présidé par le Dr Anne Vincent-Salomon, Grand Prix Ruban Rose 2012 et composé de médecins-oncologues, de chercheurs, et d'anciens lauréats :

*Docteur Anne Vincent-Salomon (Présidente) ; Docteur Yvan Bièche ; Docteur Daniel Birnbaum ; Docteur Jean-Paul Borg ; Docteur Carole Bouleuc ; Docteur Sandrine Bourdoulous ; Docteur Françoise Clavel-Chapelon ; Docteur David Cox ; Docteur Sandrine Myriam Dabakuyo-Yonl ; Docteur Claire Francastel ; Docteur Bénédicte Giffard ; Madame Laure Guéroult-Accolas ; Madame Laurence Lafanechère ; Docteur Chann Lagadec ; Docteur Marie Lange ; Docteur Patrick Legembre ; Docteur Clara Nahmias.*

Pour plus d'informations [C'EST ICI](#)

## Prix Ruban Rose - Le palmarès 2017

Le **Grand Prix de la Recherche Ruban Rose**, doté de 100 000 euros, est destiné à des médecins, chercheurs ou équipes dont les travaux sont reconnus internationalement. Ce Prix soutient un travail de recherche fondamentale ou de recherche clinique d'intérêt majeur dans le domaine du cancer du sein ou du cancer en général, à condition que les recherches intéressent directement le cancer du sein.

Cette année, il a été attribué au **docteur Fatima MECHTA GRIGORIOU**, du Laboratoire Stress et Cancer de l'Institut Curie (Inserm U830) à Paris, pour son travail sur l'influence négative du stress sur le développement de métastases et son traitement par l'inhibition de l'axe CXCR4/CXCL12 dans le but d'améliorer la réaction à la chimiothérapie. "

Le **Prix Ruban Rose Avenir**, doté de 60 000 euros, couvre les mêmes domaines que le Grand Prix de la Recherche Ruban Rose mais est destiné à des chercheurs présentant un programme novateur dans la recherche bénéficiant au cancer du sein et n'ayant pas nécessairement d'antériorité dans le domaine.

Trois Prix Ruban Rose Avenir ont été attribués cette année :

**A Madame Carmen GARRIDO**, directrice de recherche classe exceptionnelle, Centre de recherche INSERM U1231, Faculté des Sciences de Santé de Dijon, pour son travail intitulé « HSP70-Exosomes dans le cancer du sein : la détection précoce des métastases et le suivi du patient. »

**Au docteur Charlotte NGO**, praticienne hospitalo-universitaire à l'hôpital européen Georges Pompidou - APHP service de chirurgie oncologique gynécologique et du sein pour son travail intitulé : « BICS : rôle des Biais Implicites dans la prise en charge du Cancer du Sein. »

**Au docteur Sébastien ROGER**, maître de conférences des Universités, Inserm UMR1069 « nutrition, croissance et cancer », membre junior de l'Institut Universitaire de France, Faculté François Rabelais de Tours, pour son travail intitulé : « Caneuw sodique NaV : cibles pharmacologiques et nutritionnelles pour de nouvelles stratégies anti-métastatiques dans le cancer du sein ».

Le **Prix Ruban Rose Qualité de Vie** doté de 40 000 €, est destiné à soutenir les innovations et les progrès remarquables en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie ou encore d'amélioration de qualité de vie pour les femmes atteintes de cancers.

Deux Prix Ruban Rose Qualité de vie ont été attribués cette année :

**A Madame Isabelle FROMANTIN**, infirmière à l'Institut Curie (Paris -Unité « plaies et cicatrisation ») et chercheuse associée à la Chaire « Recherche Sciences Infirmières – LEPS, Université Paris 13 », pour son travail intitulé : « Projet KDOG », qui évalue la capacité de chiens dressés à identifier le cancer du sein en transcutané, en vue d'une étude clinique.

**Au docteur Pierre GUERRESCHI**, chirurgien plastique (CHRU de Lille) maître de conférences et praticien hospitalier à la Faculté de Médecine de Lille, pour son travail intitulé : « Bio-incubateur MAT(T)ISSE pour une reconstruction mammaire innovante » qui étudie la conception d'une nouvelle prothèse bio-résorbable, moins coûteuse et plus simple à poser.

**Remise des prix le lundi 27 septembre à 19h à l'auditorium du Musée de l'Homme (Place du Trocadéro à Paris). Pour plus d'infos et demande d'accréditations : C'EST ICI**

# Le concours « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award »

ÉDITION 2017



Créé en 2012 par le Groupe *Estée Lauder Cies* France en hommage à Evelyn H. Lauder et pour soutenir les actions de l'association **Le Cancer du Sein, Parlons-en !**, ce concours photo contribue à mobiliser le grand public en faveur de la **campagne de sensibilisation au dépistage précoce du cancer du sein**.

**Seul concours d'envergure nationale sur le sujet**, il réunit chaque année des centaines de participants de toutes les régions de France.

Cette année, pour sa sixième édition, le **Estée Lauder Pink Ribbon Award** va bénéficier d'une **visibilité inédite** avec la **parution d'un ouvrage** retraçant les six éditions à travers des clichés finalistes et un **partenariat exceptionnel avec Paris Photo** qui offre au concours un espace au cœur du Grand Palais (du 9 au 12 novembre) et, dans ce cadre, l'organisation d'un événement pour la remise des **trois Prix du Jury** et du **Prix du Public Téva**.

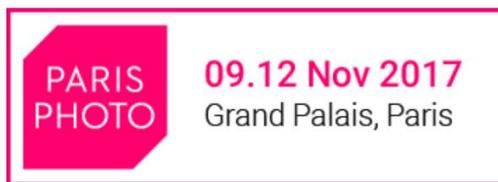
Pour concourir, les photographes, amateurs ou professionnels, ont été invités, **depuis le 30 mai et jusqu'au 20 août 2017**, à adresser une photo et un message sur le thème «**Ce qui nous unit**».

Les **40 photographies finalistes sélectionnées par le Jury** seront annoncées dès le 12 septembre sur le site du concours et seront soumises aux votes des internautes pour le **Prix du Public Téva** du 12 au 29 septembre.

Les clichés finalistes feront l'objet d'une **exposition en accès libre et en extérieur d'une durée de 3 semaines Pont d'Iéna à Paris à partir du 15 octobre 2017**.

Comme pour les éditions précédentes, autour de **Jean-Christophe Jourde** (*Estée Lauder Cies France*) en sa qualité de Président de l'association **Le Cancer du Sein, Parlons-en !**, le Jury compte de nombreuses personnalités réunies par leur passion pour la photographie et leur engagement dans la lutte contre le cancer du sein : la grande photographe **Jane Evelyn Atwood**, **Florence Bourgeois** (Paris Photo), **Catherine Schöfer** (Téva), **Alain Genestar** (Polka Magazine), **Philippe Gassman** (Picto), **Didier Quilain** (Olympus), **Ariane Goldet** (Marie Claire), **Marielle Fournier** (journaliste, présentatrice radio & TV / Téva/ M6 / Europe 1), **Cyril Drouhet** (Le Figaro Magazine) et **Henk van der Mark** (Estée Lauder Compagnies Europe), initiateur du concours.

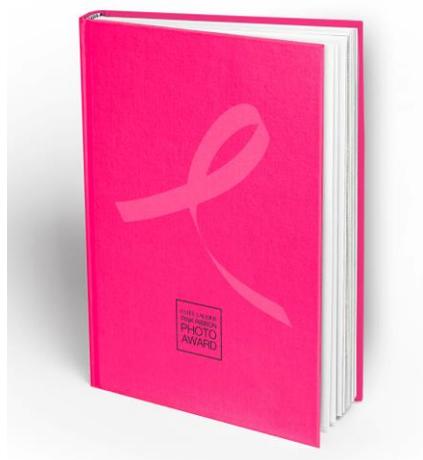
Avec le soutien de :



Retrouvez toutes les informations sur le site dédié : [pinkribbonaward.fr](http://pinkribbonaward.fr)

## LE LIVRE

### Des photographies – Des histoires [2012-2017]



En l'honneur des **25 ans du Ruban Rose**, un **beau-livre** regroupant les six éditions du concours photo **Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award** (de 2012 à 2017) sera publié aux Éditions Xavier Barral, maison d'édition bien connue des amateurs de photographie, d'art et d'architecture.

Le livre est conçu comme un écrin intimiste, édité sur un très beau papier, afin de mettre en valeur chacune des photographies finalistes des éditions du concours de 2012 à 2017, ainsi que le texte qui l'accompagne, véritable histoire de vie autour de la lutte contre le cancer du sein.

Pour l'édition de ce livre, des textes de Jane Evelyn Atwood (photographe, Prix W. Eugene Smith), Alain Genestar (directeur de Polka Magazine) et du Dr Anne Vincent-Salomon, accompagneront la préface écrite par Jean-Christophe Jourde, président d'Estée Lauder Companies France et de l'association **Le Cancer du Sein, Parlons-en !**.

L'ouvrage sera aussi l'occasion de remercier les partenaires de l'association ainsi que les partenaires du concours Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award.

**La sortie de l'ouvrage, dans ses deux versions, française et anglaise, est prévue en novembre 2017, à l'occasion de Paris Photo, partenaire du concours.**

Format 16,5 x 23 cm  
288 pages / 230 photos  
Marquage à chaud, embossage  
Quadri – Papier PXM  
Couverture toile  
Cousu, relié dos carré

En savoir plus sur le concours : [www.pinkribbonaward.fr](http://www.pinkribbonaward.fr)

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2017

## #RubanRose25

Tous les mois d'Octobre, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » organise une campagne de sensibilisation en France.

Son But ? Informer les femmes et l'opinion publique sur l'importance du dépistage précoce et le suivi médical.

Cette année, le Ruban Rose créé par Evelyn H. Lauder fête ses 25 ans.

A cette occasion, **une nouvelle campagne a été mise au point avec l'aide de l'agence Fuse**, département créatif d'OMD, autour du slogan : « **25 ans d'engagement, il faut que ça continue** ».

Octobre 2017 est l'occasion de rappeler que, depuis 25 ans, des chercheurs mais aussi des partenaires et des particuliers s'investissent dans la lutte contre le cancer du sein.

En effet, si d'importants progrès dans la recherche ou l'accompagnement des malades ont été réalisés en un quart de siècle, il est indispensable de continuer le combat contre cette maladie.

Cette campagne, qui reprend une photo lauréate de l'édition 2016 du concours « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award » et bénéficie d'un logo spécialement créé pour l'occasion, sera diffusée **dans la presse mais aussi en affichage et en digital**.

De plus, pour célébrer cet anniversaire, **un film de 10 secondes a été imaginé autour du Ruban Rose en collaboration avec la société de production ONIRIM, le réalisateur Julien Vallon et la chorégraphe Kaori Ito, mettant en scène des femmes autour du Ruban Rose**.

La campagne de communication et ces images seront diffusées sur Facebook, Instagram, Twitter et sur le site de l'association **cancerdusein.org**.

Pour compléter ce dispositif, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » a mis en place, sur son site, un **forum de discussion en ligne** ouvert aux femmes et à leur entourage.

Enfin, **du 1er octobre au 15 novembre**, un médecin-cancérologue répondra (en privé) aux questions qui lui sont envoyées via le site **rubrique « Ecrivez à notre médecin »**. Un service unique en son genre que l'Association a proposé dès sa création.

## LA PLATEFORME DE DONS EN LIGNE

### #GénéRose

Le 8 mars 2016, à l'occasion de la Journée internationale de la femme, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » et la Caisse d'Épargne lançaient GÉNÉROSE, une opération de collecte de dons en ligne à destination des particuliers.

Depuis, les internautes peuvent effectuer un don en ligne via <http://cancerdusein.espacedons.com/>, la plateforme de crowdfunding de la Caisse d'Épargne.



JE FAIS UN DON

L'intégralité des fonds récoltés est reversée à l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »

## L'association « LE CANCER DU SEIN, PARLONS-EN ! »

Au début des années 1990, le cancer du sein est un sujet tabou. A cette époque, la Recherche sur le cancer du sein bénéficie de très peu de financements et la mobilisation est quasi inexistante.

Mrs. Evelyn H. Lauder, Senior Corporate Vice President of The Estée Lauder Companies Inc., a très vite compris la nécessité d'une sensibilisation à cette cause.

En 1993, elle crée aux Etats-Unis « **The Breast Cancer Research Foundation** » (Fondation pour la Recherche contre le cancer du sein), afin de soutenir l'innovation en matière de recherche clinique et de recherche fondamentale.



**Octobre Rose** - A l'initiative de Mrs. Evelyn H. Lauder, le mois d'octobre est devenu, à travers le monde, le rendez-vous d'une campagne de sensibilisation sur l'importance du dépistage précoce du cancer du sein.

Cette campagne se déroule simultanément dans plus de **70 pays à travers le monde**.

**Le Ruban Rose** - En 1992, Evelyn Lauder a co-créé avec Alexandra Penney de **Self Magazine** (magazine consacré à la santé des femmes) le **Ruban Rose** aujourd'hui symbole universel de la lutte contre le cancer du sein.

« **Le Cancer du Sein, Parlons-en !** » - En France, en 1994, le groupe **Estée Lauder Cies France** s'associe avec le magazine **Marie Claire** pour créer l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » à l'image de l'association créée un ans plus tôt par Mrs. Evelyn H. Lauder.

L'Association est dotée d'une double mission :

- 👉 Mettre en place chaque année une campagne de sensibilisation sur le dépistage précoce
- 👉 Récueillir des dons pour soutenir la recherche

## Les actions des membres fondateurs de l'Association en 2017

# marie claire

Marie Claire, **membre fondateur** de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » se mobilise et œuvre pour la prévention du cancer du sein durant tout le mois d'octobre.

Chaque année dans son **numéro de novembre** (en kiosque début octobre), Marie Claire consacre un **dossier sur le cancer du sein**, également disponible dans le présentoir d'information diffusé par l'Association.

Cette année, **en l'honneur des 25 ans du Ruban Rose, le magazine Marie Claire a choisi de réaliser un « tiré à part » intitulé « 25 ans de combat »** et consacré aux grandes victoires remportées par toutes celles et tous ceux qui se battent contre cette maladie autour d'un message commun :

**« 25 ans d'actions qui nous lient, 25 ans d'engagement »**

En outre, le magazine Marie Claire, mais aussi les autres titres du groupe comme Cosmopolitan, Avantages et Stylist, s'engagent à **diffuser la campagne officielle de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » dans les pages de leur numéro daté novembre.**

De nombreux articles autour de la cause seront publiés, ainsi que des informations, des chiffres mais aussi des appels à témoignages, tous les jours au mois d'octobre.

Depuis l'année dernière, Marie Claire soutient également le concours photo « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award ».

ESTÉE  
LAUDER  
COMPANIES

Chaque année, plusieurs marques du Groupe proposent des produits partage en séries limitées au profit de l'Association.

BOBBI BROWN

CLINIQUE

Soumis à des tests d'allergie. 100% sans parfum.

CRÈME DE LA MER

**DARPHIN**  
PARIS

ESTÉE LAUDER

## LES PARTENAIRES 2017

Au fil du temps, l'opération Octobre Rose s'est enrichie de différents événements et de partenaires qui contribuent à donner de l'ampleur et du rayonnement à la lutte contre le cancer du sein.

Toutes les informations concernant les partenaires sont à retrouver sur [www.cancerdusein.org](http://www.cancerdusein.org)

Les 33 partenaires 2017 par ordre alphabétique :

BA'SH  
B&B Hôtels  
By Terry  
Birchbox  
Camaieu  
Capt'ain tortue  
Caisse d'Epargne  
Cora  
Demoiselles du Bugatti  
Evian Champion Ship  
Guerin Joaillerie  
H&M  
Institut Lilly  
Jet Tours  
KitchenAid  
KusmiTea  
Les ambulances rapides  
Les dieux du Stade  
M6 Boutique  
Marionnaud  
Monnaie de Paris  
Montres St Honoré  
Not Shy  
Pandora  
PNY Technologies  
Rouge Gorge Lingerie  
Steffy Lingerie  
Teva  
Trophée Rose des Sables  
Tupperware  
Victoria Gives A smile  
Yonka  
Yves Delorme



B Y TERRY



DIEUX DV STADE

CAMAÏEU



BIRCHBOX♦

KitchenAid®

ba&sh

GUÉRIN  
JOAILLERIE

KUSMI TEA  
PARIS  
La beauté des mélanges

rougegorge  
LINGERIE



NOT SHY  
THE HOTTEST CASHMERE

YON  
KA®  
PARIS

VICTORIA®  
GIVES A SMILE

PNY.  
Make Life Simple™

PANDORA  
UNFORGETTABLE MOMENTS

Yves Delorme  
PARIS

STEFFY

SAINT HONORÉ  
PARIS



Tupperware®





**Dr ANNE VINCENT-SALOMON** Pathologiste et chercheuse  
**Grand Prix Ruban Rose 2012** Présidente du Comité scientifique Prix Ruban Rose

**Anne Vincent-Salomon**, évoque avec enthousiasme comment elle a embrassé la carrière médicale, portée par son admiration pour la figure maternelle -médecin du travail, pionnière, dynamique et passionnée par son métier- et l'envie de se rendre utile, notamment envers les femmes. C'est en effectuant un stage d'interne chez une pathologiste renommée dans le domaine du cancer du sein, le Dr Contesso de l'Institut Gustave Roussy, qu'Anne Vincent-Salomon décide de poursuivre sa carrière dans un centre de lutte contre le cancer et de se concentrer sur la pathologie mammaire. A l'Institut Curie, elle bénéficie d'un environnement à la fois scientifique et médical qui lui a permis de soutenir une thèse de sciences, encouragée et dirigée par le Dr Olivier Delattre. Elle montre, que sur le plan moléculaire, les cancers du sein sont hétérogènes dès les

premiers stades de la maladie. Puis, elle s'intéresse au pronostic des cancers du sein de petite taille : pourquoi, alors que tous les signaux biologiques utilisés en routine "sont au vert", les patientes font-elles une rechute cinq à dix ans plus tard ? Elle montre alors avec ses collègues, Nadège Gruel, Vanessa Benhamo, Gaëlle Pierron, Virginie Raynal et Jaydutt Bhalshankar (Unité Génétique et biologie des cancers), l'existence d'une signature génétique associée à ces mauvais pronostics : plus le nombre de dégâts observés sur les chromosomes est important, moins le pronostic est bon. Cette signature a depuis été validée comme un marqueur pronostic plus efficace que l'analyse histologique dans certaines formes de cancers du sein très fréquentes, en particulier celles issues du dépistage.

Débordante d'énergie, Anne Vincent-Salomon explore d'autres voies pour mieux comprendre la formation des tumeurs mammaires : elle est ainsi la pathologiste française référente pour le programme européen de séquençage des tumeurs (programme ICGC). En tirant parti des collections de tumeurs de l'Institut Curie et d'outils mathématiques très sophistiqués, ce travail a déjà montré que la résistance des tumeurs aux traitements était liée à leur hétérogénéité cellulaire. "La médecine personnalisée reposera sur la prise en considération des anomalies moléculaires de la tumeur comme à son environnement mais aussi aux spécificités génétiques et de l'activation du système immunitaire des patientes, pour traiter à bon escient ni trop ni trop peu! Il faut idéalement traiter des tumeurs dont le pronostic est sombre avec toutes les possibilités thérapeutiques dont les thérapies ciblées et limiter les traitements le plus possible pour les tumeurs de petite taille et à la biologie indolente ", s'enthousiasme Anne Vincent-Salomon.

**JEAN-CHRISTOPHE JOURDE** Président France, The Estée Lauder Companies



A ce poste, **Jean-Christophe Jourde** a la responsabilité du développement des 25 marques du Groupe en France dont Estée Lauder, Clinique, M•A•C, Bobbi Brown, Jo Malone London, Crème de La Mer, Darphin et les récentes acquisitions (notamment Glamglow, Le Labo et Editions de Parfums Frédéric Malle). Il est également en charge du vaste réseau de distribution (magasins en propre, sites e-commerce et mobile, grands magasins, parfumeries, pharmacies et salons de coiffure).

Depuis 2013, Jean-Christophe Jourde, en tant que Vice-President Senior & Directeur général de Clinique, était en charge du développement de cette marque de référence du Groupe sur son plus important marché, l'Amérique du Nord. De 2008 à 2012, il occupait ce même poste pour Clinique dans la zone Europe, Moyen Orient, Inde & Afrique, soit 80 pays.

Jean-Christophe Jourde a rejoint *The Estée Lauder Companies* en 2004 comme Directeur général Estée Lauder, Tom Ford et des marques de parfum sous licence en Allemagne. A ce poste, il a mis en place un nouveau business model qui s'est appliqué par la suite à l'ensemble des marchés européens.

Avant de rejoindre *The Estée Lauder Companies*, Jean-Christophe Jourde a passé 13 ans au sein du groupe L'Oréal où il a occupé divers postes à l'international dont la direction générale de la branche Pharmacie au Canada et la direction internationale de Biotherm (66 pays).

Tout au long de son parcours, Jean-Christophe Jourde a veillé à rester un homme de terrain, en alternant toujours les postes en filiales et les fonctions internationales au niveau du Groupe.

Franco- Allemand, 48 ans, marié et père de quatre filles, Jean-Christophe Jourde a passé de nombreuses années à l'étranger dont 10 ans en Allemagne et 7 ans en Amérique du Nord.

Il est diplômé de l'ESSEC (BBA) et titulaire d'un master HEC dont il a rejoint le jury de sélection.

Ardent défenseur du Savoir-faire et de l'artisanat français, Jean-Christophe Jourde est notamment membre de "French Founders", un cercle de décideurs qui accompagnent les projets à l'international d'entrepreneurs français.



lecancerdusein



@RubanRose



@Parlonsen



/Lecancerdusein

#### Contacts Presse - IMAGE SEPT

Anne AUCHATRAIRE – 01 53 70 74 68 – [aauchatraire@image7.fr](mailto:aauchatraire@image7.fr)

Charlotte MOURARET – 01 53 70 74 28 – [cmouraret@image7.fr](mailto:cmouraret@image7.fr)