

OCTOBRE ROSE 2020
27 ème édition de la campagne annuelle de lutte
contre le cancer du sein

DOSSIER DE PRESSE



Contact Presse – IMAGE SEPT
Anne AUCHATRAIRE – 01 53 70 74 58– aauchatraire@image7.fr

Sommaire

<i>Communiqué : l'association Ruban Rose présente Octobre Rose 2020</i>	<i>P 4</i>
<i>Le mot du Président</i>	<i>P 6</i>
<i>L'édito du Dr Anne Vincent-Salomon</i>	<i>P 7</i>
<i>Les cancers du sein – Infos et chiffres-clés</i>	<i>P 8</i>
<i>Octobre Rose 2020 : lancement avec Radio France et le relais de France Télévisions</i>	<i>P 9</i>
<i>Les nouveautés 2020</i>	<i>P 10</i>
<i>Les personnalités qui nous soutiennent</i>	<i>P 13</i>
<i>Les Prix Ruban Rose pour la Recherche</i>	<i>P 15</i>
<i>Prix Ruban Rose : Le palmarès 2020</i>	<i>P 16</i>
<i>9^{ème} édition du concours « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award »</i>	<i>P 18</i>
<i>La campagne de communication 2020</i>	<i>P 20</i>
<i>L'appel aux dons des particuliers</i>	<i>P 22</i>
<i>L'association Ruban Rose</i>	<i>P 23</i>
<i>Les actions 2020 des membres fondateurs de l'Association</i>	<i>P 24</i>
<i>Les marques du Groupe Estée Lauder partenaires de l'Association</i>	<i>P 29</i>
<i>Les partenaires 2020</i>	<i>P 30</i>
 <i>Annexes : les communiqués</i>	
<ul style="list-style-type: none"><i>• L'association « Le Cancer du Sein, Parlons-En ! » devient « Ruban Rose »</i><i>• Plus Belle La Vie s'engage contre le cancer du sein auprès de l'association Ruban Rose</i><i>• 9^{ème} édition du « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award »</i><i>• « Les Combattantes » le nouveau podcast RTL Originals</i><i>• Octobre Rose X Le Bon Marché – Rive Gauche</i>	

Plus d'infos sur les partenaires sur www.cancerdusein.org

Tous les visuels de ce dossier sont disponibles en HD sur demande



@RubanRoseOfficiel



@RubanRose



@RubanRoseOfficiel



@RubanRoseOfficiel



Communiqué

L'association *Ruban Rose* présente Octobre Rose 2020 Une édition très particulière qui innove pour informer et sensibiliser dans le contexte sanitaire actuel

Paris, le 25 septembre 2020 - La 27^{ème} édition d'Octobre Rose a été conçue dans le contexte très particulier de la crise sanitaire qui bouleverse le monde depuis plusieurs mois.

Pour les responsables de l'association *Ruban Rose* (ex-*Le Cancer du Sein, Parlons-en !*), il n'était pas concevable de renoncer à cette campagne malgré la situation. Au contraire.

Le cancer du sein ne s'est pas mis entre parenthèses. Cette année encore, près de 58 400 cas seront détectés en France, et plus de 12 000 décès déplorés.

Pire : pendant la pandémie, on sait que beaucoup de personnes malades ont interrompu leur parcours de soins et que moins de dépistages ont été effectués.

Octobre Rose devait se tenir cette année comme toutes les autres depuis 1994 pour informer, sensibiliser et réunir des fonds pour la Recherche.

Ces missions que l'Association s'est données il y a plus d'un quart de siècle sont toujours les siennes et plus que jamais d'actualité.

En changeant de nom, en adoptant celui du symbole qui unit malades, familles, médecins, soignants, partenaires, bénévoles... dans un même combat, l'association *Ruban Rose* réaffirme son engagement et sa motivation à contribuer activement à l'éradication des cancers du sein (cf communiqué en annexe)

Octobre Rose devait se tenir. Mais il fallait aussi trouver **un dispositif adapté au contexte exceptionnel.**

Les **rendez-vous incontournables** ont été conservés : la **tour Eiffel sera illuminée en rose** le 1^{er} octobre. L'image fait le tour du monde et avec elle le message de sensibilisation et de prévention que porte l'Association.

Côté Recherche, 570 000 euros seront distribués aux 5 équipes lauréates des Prix Ruban Rose. Quant au Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award, les candidatures de sa 9^{ème} édition ont été ouvertes du 20 juin au 10 septembre, les lauréats (trois Prix du Jury et Prix du public Teva) seront dévoilés de nouveau cette année dans le cadre de Paris Photo (12-15 novembre 2020). cf communiqué en annexe.

1/2

Parmi les nouveautés de cette édition 2020

Des partenariats inédits avec Radio France et France Télévisions : cette année *Ruban Rose* innove avec la réalisation d'une émission spéciale, au sein de la Maison de la radio, animée par Leïla Kaddour-Boudadi et qui sera largement diffusée en ligne dès le 6 octobre. De plus, Radio France offre un large dispositif digital pour relayer la campagne d'Octobre Rose 2020. Autre nouveauté : **France Télévisions** proposera de nombreux relais de la campagne sur ses antennes et ses sites et ce tout au long du mois.

Une collaboration avec Petit Bambou

Petit Bambou et *Ruban Rose* et s'associent pour améliorer le bien-être des femmes touchées par le cancer du sein avec le programme "**Méditer face au cancer**" en accès libre sur l'application durant tout le mois d'octobre.

Un partenariat avec Le Bon Marché-Rive Gauche

Tout au long du mois, la célèbre enseigne parisienne installera un « pop up » dédié à la lutte contre la maladie où seront proposés en accès libre aux clients des événements, des conférences, des ateliers et qui offrira une « vitrine » de choix aux initiatives des nombreuses marques soutiens de l'Association. *Voir le communiqué en annexe*

Le podcast *Les Combattantes* épisode 5

La formidable aventure du podcast **RTL Originals « Les Combattantes »** se poursuit avec un cinquième épisode sur le thème « Rebond, Renaissance ? ». Au micro de **Marielle Fournier**, les quatre femmes témoigneront cette fois-ci des enseignements que porte l'épreuve de la maladie et comment elles prennent soin d'elles après l'avoir traversée.

Une chorégraphie de lumière roses sur la tour Eiffel accompagnée de la prestation de la violoniste Anne Gravoin

Cette année, la traditionnelle illumination de la tour Eiffel, symbole et coup d'envoi d'Octobre Rose, va prendre une dimension exceptionnelle avec l'intervention du GROUPE F célèbre pour ses créations pyrotechniques et ses spectacles de lumières, et la présence de la violoniste Anne Gravoin, en duo avec le mandoliniste Colin Heller qui accompagneront le spectacle en live.

En raison du contexte actuel, cet événement ne sera pas ouvert au public mais sera retransmis notamment sur les réseaux sociaux de l'Association.

2/2

Le mot du Président

Rarement une année nous aura rappelé avec autant de force à quel point la vie est pleine d'incertitudes et d'imprévus. A quel point elle est fragile aussi. Mais le vrai grand enseignement de 2020, c'est que nos sociétés ne pourraient pas traverser de telles crises sans le corps médical, les chercheurs et l'ensemble des soignants et sans la solidarité qui s'organise autour de leur admirable engagement.

Ce message prend une résonance particulière pour notre Association et la communauté qu'elle a constituée autour d'elle depuis plus de 25 ans maintenant.

Chercheurs, médecins, malades, familles, amis, partenaires, bénévoles... : C'est tous ensemble que nous combattons les cancers du sein. Depuis le début, le Ruban Rose est le symbole de cette lutte collective. Comme le dit notre affiche cette année, c'est lui « qui nous unit tous ». L'importance de ce lien est maintenant inscrite dans notre nom.

Quand tout a commencé pour nous, en 1994, la priorité était de lever le tabou autour du cancer du sein. En parler c'était déjà commencer à le combattre. C'était tout le sens de notre nom : « *Le Cancer du sein, Parlons-en !* ». Depuis, les consciences ont évolué et **aujourd'hui l'enjeu est d'insister sur l'utilité du dépistage précoce et de contribuer, par des financements ciblés, aux progrès de la Recherche pour éradiquer la maladie.**

En changeant de nom pour devenir **l'association Ruban Rose**, nous marquons cette évolution et nous ouvrons un nouveau chapitre qui, je l'espère, s'écrira avec encore plus de partenaires, de donateurs et de succès contre la maladie.

Malgré les aléas et les doutes, **nous avons voulu organiser Octobre Rose**. Nous tenions à ce que cette grande campagne annuelle se tienne malgré les contraintes exceptionnelles qui s'imposent à tous cette année. La maladie continue à faire des ravages et peut-être davantage encore depuis quelques mois, puisque l'on sait que de nombreuses personnes n'auront pas été dépistées et que d'autres n'auront peut-être pas bénéficié de tous les soins dont elles avaient besoin. L'urgence sanitaire a tout emporté, et c'est bien compréhensible, mais il est essentiel, vital même, de reprendre notre route car le cancer du sein, lui, n'a pas fait de pause.

En octobre donc, **le groupe Estée Lauder et le magazine Marie Claire**, co-fondateurs de **Ruban Rose**, ouvriront la marche, suivis par des partenaires dont la fidélité, l'implication et la générosité prennent un sens bien particulier cette année.

L'illumination en rose de la Tour Eiffel, qui fait voyager notre message dans le monde entier, sera bien sûr au rendez-vous. Nous sommes heureux aussi d'inaugurer une collaboration avec **Radio France** et **France Télévisions** grâce auxquelles notre campagne va connaître un rayonnement national inédit sur les ondes et les écrans, mais aussi en ligne venant renforcer notre écosystème digital déjà très riche et très dynamique. Parmi les nouveaux partenaires toujours plus de diversité et d'engagement avec un « pop up » au **Bon Marché** qui proposera, tout au long du mois, une programmation complète, variée et interactive, des actions originales avec le feuilleton « **Plus Belle la Vie** » qui aborde notre combat, une collaboration avec l'application « **Petit Bambou** » ou encore l'accueil à nos côtés du **réseau Pharmabest**, autant d'atouts précieux pour nous aider à remplir l'une de nos deux grandes missions : **informer et sensibiliser le grand public.**

L'autre grande mission, c'est **le soutien à la Recherche**. Les **570 000 euros** des **Prix Ruban Rose 2020** iront à 5 équipes de chercheurs et de soignants que notre comité scientifique, toujours présidé par le Dr Anne Vincent-Salomon, a choisi de distinguer pour la qualité et l'importance de leur travail.

Le dispositif est donc à la fois complet et innovant. C'est une fierté en cette année qui n'aura pas manqué d'obstacles. C'est un bonheur aussi, car tout cela nous savons que nous le faisons pour une cause forte, juste et plus que jamais nécessaire. Avec chaque année près de 58 400 nouveaux cas dépistés en France et plus de 12 000 décès, les cancers du sein sont le premier cancer chez la femme et le plus mortel. En ces temps de crise sanitaire, où certaines personnes peuvent être tentées de repousser certains examens ou d'interrompre leur parcours de soins, il est essentiel d'être actifs et de continuer à marteler nos messages. **Et il faut continuer le combat, ensemble, unis et forts, forts parce qu'unis.**

Jean-Christophe Jourde - Président de Ruban Rose et de The Estée Lauder Cies France



L'édito du Dr Anne Vincent-Salomon



Chers amis, chers partenaires,

Comme chaque année nous, chercheurs, médecins et patientes, souhaitons tout d'abord vous remercier de votre engagement à nos côtés. Sans vous, la recherche sur les cancers du sein serait moins avancée. 2020 restera gravée dans les mémoires comme une année particulière, une année à part, une année difficile. La crise sanitaire a bouleversé toute la société et nous a tous touchés. Vous avez dû faire face à un bouleversement complet de vos activités, aussi bien dans votre vie professionnelle que personnelle. Dans vos entreprises, chacun a été impacté.

Grâce à votre grande générosité, notre association *Ruban Rose* va remettre cinq Prix Ruban Rose à la Recherche en 2020 : un Grand Prix, trois Prix Avenir et un magnifique Prix Qualité de Vie.

Pendant le confinement, de nombreuses femmes n'ont pas bravé l'interdiction de sortie, par peur du Covid-19. Elles ne sont pas allées faire leur mammographie de dépistage ou ne sont pas allées consulter leur médecin même lorsqu'elles découvraient une anomalie dans leurs seins. **Nous craignons donc devoir prendre en charge des cancers du sein plus graves, plus avancés.**

Ensemble, dans ce monde d'après, nous devons faire preuve d'agilité et de solidarité. **Restons mobilisés pour que la prévention et la santé des femmes continuent d'être au cœur de nos préoccupations et que la recherche puisse constamment progresser.**

Des progrès formidables sont réalisés pour la prise en charge de nos patientes : l'immunothérapie des cancers métastatiques est une réalité, de nouveaux traitements ciblés voient le jour en particulier dirigés contre la protéine HER2. Des études épidémiologiques mettent petit à petit en lumière les facteurs de risques des cancers du sein.

Au moment de cette nouvelle campagne Octobre Rose, je souhaite plus que jamais vous dire « Merci ! » et je souhaite également dire à chacun : « Prenez soin de vous et restons solidaires et unis par une même couleur : le rose ».

Dr Anne Vincent-Salomon
Médecin pathologiste MD, PhD Service de Pathologie et U934 INSERM Institut Curie à Paris. Grand Prix Ruban Rose 2012 & Présidente du Comité scientifique de *Ruban Rose*

Les cancers du sein - Infos et chiffres clefs

- En France, avec **12 146 décès chaque année**, les cancers du sein sont **le 1er cancer chez la femme** et ceux qui entraînent la **plus grande mortalité**
- **Près de 58 400 nouveaux cas** dépistés en France chaque année
- Dans plus de 8 cas sur 10, ce cancer touche des femmes âgées de 50 ans et plus
- **Près de 50% des cancers du sein sont diagnostiqués entre 50 et 69 ans** et environ 28% sont diagnostiqués après 69 ans. L'âge median au moment du diagnostic est de 74 ans.
- Environ **10 %** des cas de cancer du sein se manifestent chez les femmes âgées de **moins de 35 ans**
- **1%** des cancers du sein concerne des **hommes**
- Les cancers du sein les plus fréquents (95 %) sont des **adénocarcinomes**, qui se développent à partir des cellules épithéliales de la glande mammaire
- **5 à 10% seulement des cancers sont d'origine génétique** et 85% sont sporadiques et isolés
- 50% des cancers du sein n'ont aucune cause identifiée
- En plus du **risque de récurrence** du cancer au niveau du sein traité, une femme qui a eu un cancer du sein a un risque 3 à 4 fois plus élevé de développer un **nouveau cancer** du sein qu'une femme du même âge. Ce risque justifie un **suivi régulier et prolongé**
- S'il est **décelé à un stade précoce** (c'est-à-dire à un stade peu avancé de la maladie), ce cancer peut être **guéri dans 9 cas sur 10**
- Les traitements sont de mieux en mieux adaptés à chaque forme de cancer et ceci grâce aux progrès de la recherche

Octobre Rose 2020 : un lancement avec Radio France et France Télévisions

Cette année, l'association *Ruban Rose* est fière de collaborer avec **Radio France** et **France Télévisions** pour un lancement d'Octobre Rose, sa campagne annuelle de sensibilisation au cancer du sein, exceptionnel.

Le **jeudi 1er octobre 2020**, à 20h20, la tour Eiffel sera une fois de plus illuminée en rose en présence de la Maire de Paris, **Anne Hidalgo**.

Cette illumination symbolique sera relayée par l'émission spéciale animée par **Leïla Kaddour-Boudadi** et enregistrée au sein de la célèbre Maison Ronde.

Au cours de cette émission qui sera **visible en ligne dès le 6 octobre** (sites de Radio France, de *Ruban Rose*, pages Facebook...), la journaliste recevra plusieurs personnalités engagées dans le combat contre le cancer du sein.

Le **groupe France Télévisions** a également décidé d'accompagner l'association *Ruban Rose* cette année. Antennes linéaires et numériques se mobiliseront largement pour se faire l'écho d'Octobre Rose dès son lancement et durant tout le mois à travers diverses émissions des grilles, les programmes régionaux, les réseaux sociaux, rédactions des différentes chaînes...

radiofrance

france•tv

Les nouveautés 2020

Le Bon Marché - Rive Gauche s'unit pour la première fois à l'association *Ruban Rose* pour sa campagne de sensibilisation sur les cancers du sein

Pour cette nouvelle édition 2020 d'Octobre Rose, Le Bon Marché - Rive Gauche accueillera un **espace de 350m²** imaginé par Garance Vallée et installé au premier étage de l'espace Lingerie du grand magasin. Il proposera du **26 septembre au 31 octobre**, en accès libre aux clients, des événements, des conférences et des ateliers pour offrir une « vitrine » de choix aux initiatives des nombreuses marques soutiens de l'Association. Pour la première fois, un arrondi-caisse sera mis en place dans l'ensemble du magasin ainsi qu'à La Grande Epicerie de Paris (Rive Droite et Rive Gauche).

Le grand magasin parisien a réuni les partenaires historiques de l'association *Ruban Rose* dont ses membres fondateurs The Estée Lauder Companies et le groupe Marie-Claire, ainsi que de nouveaux acteurs tels la créatrice de mode Isabel Marant et Hélène Duval, fondatrice de la marque de yoga YUJ désireux de s'engager pour cette cause. Le pop-up proposera une **sélection de produits-partage** imaginés par les marques partenaires et dont une partie des bénéfices des ventes sera reversée à *Ruban Rose*. Les marques du groupe Estée Lauder Companies proposeront chaque jour des ateliers découverte sur le thème de la beauté animés par les experts Estée Lauder, Clinique, La Mer, Aveda, Bobbi Brown, Bumble & Bumble, Jo Malone London ou encore Darphin. On y retrouvera également un espace lingerie – avec les marques Chantelle, Ysé, Mina Storm, Laurence Tavernier, Maison Lejaby, YUJ ou Livy, ainsi qu'une sélection de livres que les auteurs viendront présenter dans le cadre de conférences et de rencontres. Enfin, des **experts Petit Bambou** interviendront sous forme de conférences ou d'ateliers sur des thèmes tels que le mindful eating, la pratique de l'auto-compassion ou le lâcher prise.

La programmation détaillée est disponible sur le site www.24S.com et propose une **billetterie en ligne** pour s'inscrire, gratuitement, à ces événements.



Un tee-shirt spécialement créé par Isabel Marant sera vendu au prix de 95 euros sur le pop-up et sur l'espace Isabel Marant du Bon Marché - Rive Gauche. L'intégralité des bénéfices de la vente sera reversée à l'association *Ruban Rose*. Cf communiqué en annexe.



Petit Bambou crée un programme spécial pour Octobre Rose

Ruban Rose et l'application de méditation *Petit Bambou* s'associent pour améliorer le bien-être des femmes touchées par le cancer du sein avec le programme "**Méditer face au cancer**" en accès libre sur l'application tout le mois d'octobre. Avec les techniques de base de la méditation de pleine conscience, il s'agit de devenir actrice de son parcours de soins face à la maladie.

En outre, des experts Petit Bambou interviendront sous forme de conférences ou d'ateliers sur le pop-up du Bon Marché pour aborder des thèmes tels que le mindful eating, la pratique de l'auto-compassion ou le lâcher prise. Ces Interventions auront lieu les 12 et 26 octobre avec Géraldine Desindes et Coco Brac de la Perrière.

Un 5eme épisode du podcast RTL Originals « Les Combattantes » intitulé « Rebond, Renaissance ? »

Ce cinquième épisode du **podcast RTL Originals « Les Combattantes »**, co-produit avec l'association Ruban Rose et animé par **Marielle Fournier**, reviendra sur le parcours des 4 combattantes, Aurélie, Lili Sohn, Viviane et Géraldine Dormoy, dont le témoignage avait déjà été recueilli l'année dernière. Ce cinquième épisode traitera de la manière dont elles ont surmonté l'épreuve de la maladie maintenant que les traitements lourds sont derrière elles et de savoir si on peut parler de résilience, de rebond et de renaissance. **Entre la peur de la récurrence et la rage de vivre différemment, les 4 combattantes témoignent sans tabou de leur santé et de leur moral.**

Créé en 2019, le podcats « Les Combattantes » met à l'honneur des femmes d'âge et d'horizons différents qui racontent leur combat face à cette maladie qui a bouleversé leur vie.

Une illumination exceptionnelle de la tour Eiffel, spectacle pyrotechnique de GROUPE F et solo de violon d'Anne Gravoin

Cette année, la traditionnelle illumination de la tour Eiffel, symbole et coup d'envoi d'Octobre Rose, va prendre une dimension exceptionnelle avec l'intervention du GROUPE F. Célèbre dans le monde entier pour ses spectacles pyrotechniques qui ont profondément renouvelé le genre, le GROUPE F sera pour la première fois partenaire de l'association Ruban Rose pour le lancement d'Octobre Rose.

Le 1er Octobre, à 20h15, ce sera la **métamorphose éphémère des Fontaines de Varsovie** par la magie d'une création pyrotechnique. Puis, à **20h20**, quelques personnalités soutiens de la cause, parmi lesquelles Anne Hidalgo, marraine de l'opération, Leïla Kaddour-Boudadi, Fanny Leeb et Jean-Christophe Jourde, donneront le coup d'envoi d'une **chorégraphie de lumières roses** réalisée avec le concours de Magnum et qui culminera avec l'illumination de la tour Eiffel. Cette chorégraphie sera accompagnée du **la performance de violon de la grande interprète Anne Gravoin**, en duo avec le mandoliniste Colin Heller.

En raison du contexte actuel, ce show se déroulera sans public mais sera retransmis sur le site internet et réseaux sociaux de l'Association.



©michelnguyen



A propos du GROUPE F

Depuis 25 ans, le GROUPE F conçoit et réalise des spectacles pyrotechniques et des œuvres théâtrales à ciel ouvert. Notre capacité à réunir des équipes pluridisciplinaires très engagées dans la réalisation artistique et technique des œuvres nous permet de réaliser de grands projets originaux dans les meilleures conditions. Le GROUPE F dispose d'un outil de production et de réalisation intégré unique au monde dans le domaine du spectacle en espace public. Depuis vingt-cinq ans, nous développons des langages artistiques nouveaux et des outils d'expression originaux. Colportant nos lumières autour du monde, nous touchons un large public toujours avide de trouble et d'enchantement.

www.groupef.com

Les personnalités qui nous soutiennent

Leïla Kaddour-Boudadi



©michelnguyen

« La lutte contre le cancer du sein est une cause qui me tient à cœur et chaque année, le lancement d'Octobre Rose est un rendez-vous incontournable de sensibilisation à la maladie. En 2020 j'ai souhaité m'engager plus largement en animant l'émission dédiée à l'occasion et enregistrée à Radio France, et en étant présente pour l'illumination de la tour Eiffel en rose le 1er octobre. »

Isabel Marant



©DudiHasson

« Je suis fière de m'engager à nouveau au profit de la lutte contre le cancer du sein et en faveur de l'association Ruban Rose. Nous sommes toutes concernées. Ensemble, nous pouvons lutter et participer à la prévention ainsi qu'à la sensibilisation de ce cancer qui touche bien trop de femmes. J'ai souhaité recréer un de mes tee-shirts iconiques en l'associant avec le ruban de l'association, l'intégralité des bénéfices seront reversés à l'Association. »

Fanny Leeb



©JessicaAmber

"Le Ruban Rose est le symbole universel de la lutte contre le cancer. La résilience est comme un phare face à ce combat. Il faut accepter les épreuves que la vie met sur notre chemin et avoir confiance en la victoire qui parfois semble tellement loin.

Ne sous-estimez pas la force que vous avez en vous !

Et pour mener ce combat sur tous les fronts, soyons unies et solidaires ! »

Brigitte

Pour la deuxième année consécutive, le célèbre duo féminin cède les droits de son titre phare « Battez-vous » à l'Association qui habille le clip de sensibilisation 2020



Les Prix Ruban Rose pour la Recherche

**En 2020, l'Association Ruban Rose reversera 570 000 €
à cinq équipes de chercheurs et soignants**

Les Prix Ruban Rose pour la Recherche, créés par l'association en 2003, sont destinés à soutenir la **recherche fondamentale et la recherche clinique** mais aussi **les innovations et les progrès en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie** ou encore **d'amélioration de la qualité de vie** pour les personnes atteintes par la maladie.

Depuis 2004, plus de **3 330 000 €** ont déjà été récoltés et reversés à **plus de 60 chercheurs et soignants**.

Les Prix Ruban Rose sont financés par les **membres fondateurs**, les **partenaires de l'Association** toujours plus nombreux et généreux, ainsi que par **les dons des particuliers via le site de l'Association cancerdusein.org**.

570 000 euros pour la Recherche en 2020

Les lauréats 2020 des Prix Ruban Rose ont été choisis le 19 juin 2020 par le jury scientifique de l'Association présidé par le Dr Anne Vincent-Salomon, Grand Prix Ruban Rose 2012, et composé de médecins-oncologues, de chercheurs, et d'anciens lauréats :

Docteur David Bernard ; Professeur François-Clément Bidard ; Docteur Ivan Bieche ; Docteur Daniel Birnbaum ; Professeur Jean-Paul Borg ; Docteur Carole Bouleuc ; Docteur Aura Carreira ; Docteur Philippe Chavier ; Docteur Couve-Ginzac ; Docteur Claire Francastel ; Docteur Nadège Gruel ; PR Guido Kroemer ; Docteur Laurence Lafanechere ; DR Chann Lagadec ; Docteur Muriel Leromancer ; Docteur Fatima Mechta-Grigoriou ; DR Sylvain Provot ; Professeur Alain Puisieux ; Docteur Charles Theillet et Professeur Catherine Uzan

Pour plus d'informations [C'EST ICI](#)

Prix Ruban Rose - Le palmarès 2020

Le Grand Prix Ruban Rose de la Recherche

Doté cette année de 170 000 euros, il récompense des médecins, chercheurs ou équipes dont les travaux sont reconnus internationalement. Ce prix soutient un travail de recherche fondamentale ou de recherche clinique d'intérêt majeur dans le domaine du cancer du sein ou du cancer en général, à condition que les recherches intéressent directement le cancer du sein.

Le Grand Prix Ruban Rose de la Recherche est attribué au Professeur François BERTUCCI

Département d'Oncologie Médicale Institut Paoli-Calmettes (IPC), Marseille - PU-PH Oncologie Médicale,
Chef d'équipe « Oncologie Prédictive » Directeur Recherche Translationnelle IPC



Docteur en Médecine (1995) et en Sciences (2001), François Bertucci devient Maître de Conférence des Universités – Praticien Hospitalier en 2000, puis Professeur des Universités – Praticien Hospitalier en 2005 (PU-PH C1 en 2011). Parallèlement à ses activités, François Bertucci développe une activité de Recherche de Transfert depuis 1997 focalisée sur l'amélioration du traitement systémique des cancers, particulièrement le cancer du sein, à travers une analyse génomique des formes graves de la maladie, visant l'identification de marqueurs/signatures pronostiques et/ou prédictif(ve)s de la réponse thérapeutique et le développement de nouvelles thérapies ciblées.

Les Prix Ruban Rose Avenir

Dotés chacun de 110 000 euros, ils couvrent les mêmes domaines que le Grand Prix de la Recherche Ruban Rose et sont destinés à des chercheurs présentant un programme novateur bénéficiant au cancer du sein et n'ayant pas nécessairement d'antériorité dans le domaine.

Le jury a décidé d'attribuer **trois Prix Ruban Rose Avenir** cette année. Les lauréats sont :

o **Élodie GUILLAUME** - U1086 INSERM ANTICIPE, UNIVERSITE CAEN NORMANDIE -
Docteur en santé publique

o **Elisabetta MARANGONI** - Institut Curie, Département de Recherche
Translationnelle - PhD, HDR, Ingénieur de Recherche, Co-responsable du laboratoire
d'investigation préclinique

o **Jacky GOETZ** - Tumor Biomechanics Lab, INSERM U1109, Strasbourg - DR2 INSERM,
Leader of the Tumor Biomechanics group since 2013

Le Prix Ruban Rose Qualité de Vie

Doté de 70 000 €, il est destiné à soutenir les innovations et les progrès remarquables en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie ou encore d'amélioration de qualité de vie pour les femmes atteintes de cancers.

Le **Prix Ruban Rose Qualité de Vie** a été attribué cette année au **Dr Frédéric FITENI - CHU Nîmes - MD PhD, service oncologie médicale**

Cette année les noms des lauréats seront dévoilés lors de l'émission exceptionnelle animée par **Leïla Kaddour-Boudadi** qui sera enregistrée à la Maison de la Radio (Paris 16) et diffusée le 6 octobre 2020 sur les sites de Radio France et de Ruban Rose, ainsi que les réseaux sociaux.



9^e édition du concours « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award » sur le thème de la « RÉSILIENCE »



Créé en 2012 par le *The Estée Lauder Companies France* en hommage à Evelyn H. Lauder et en soutien aux actions de l'association *Ruban Rose*, le *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award* contribue chaque année à mobiliser le grand public en faveur de la **campagne de sensibilisation au dépistage précoce des cancers du sein**. **Voir le communiqué**

Seul concours d'envergure nationale sur le sujet, il réunit chaque année des centaines de participants de toutes les régions de France.

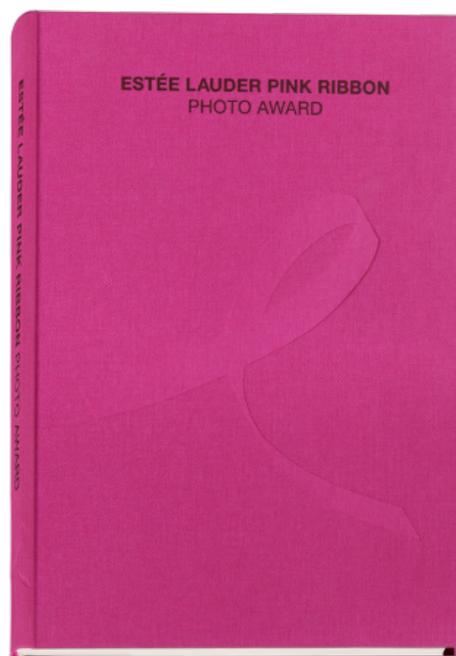
Pour concourir, les photographes, amateurs ou professionnels, ont été invités à transmettre **une photographie accompagnée d'un texte via le site www.pinkribbonaward.fr**.

La sélection des photographies finalistes choisies par le **Jury** – qui accueille cette année Fanny Leeb – sera dévoilée le 1^{er} octobre. A cette même date et jusqu'au 15 octobre, les internautes pourront voter sur un dédié afin d'élire le Prix du Public Téva 2020. Les Lauréats (Trois Prix du Jury et Prix du Public Téva) seront dévoilés de nouveau cette année dans le cadre de **Paris Photo** (12-15 novembre 2020).

Avec le soutien de



L'ouvrage **Des photographies – Des histoires [2012-2017]** publié en 2017 à l'occasion des 25 ans du Ruban Rose et réunissant tous les clichés des finalistes des six premières éditions reste disponible à la vente sur le site de l'éditeur ([ICI](#)) au profit des actions soutenues par l'association *Ruban Rose*



Campagne de communication 2020

#OctobreRose

Tous les mois d'Octobre, l'association **Ruban Rose** organise une grande campagne de sensibilisation en France.

Son but ? Informer les femmes et l'opinion publique de l'importance du dépistage précoce et du suivi médical.

- **Le visuel de la campagne 2020 met en scène le fameux Ruban Rose devenu le symbole mondial de la lutte contre le cancer du sein et dévoile les nouveaux nom et logo de l'association.**



Cette campagne sera diffusée **dans la presse (généraliste et féminine) ainsi qu'en affichage urbain et digital.**

- **Deux clips pour sensibiliser et inciter à se faire examiner :**

- ✓ **En musique avec Brigitte :** le clip, réalisé en collaboration avec la société de production **ONIRIM**, le réalisateur **Julien Vallon** et la chorégraphe **Kaori Ito** sera de nouveau diffusé à la télévision et au cinéma durant tout le mois. Le célèbre duo féminin **Brigitte** a prêté pour la deuxième année consécutive l'un de ses titres phares « **Battez-vous** » pour la bande son. Pour visionner le clip c'est **ICI**.
- ✓ **En humour avec Téva :** La chaîne, partenaire historique d'Octobre Rose et de l'association *Ruban Rose*, a mobilisé des femmes humoristes de son émission mensuelle **Le Téva Comedy Show**, Emma Loïselle, Isabelle Vitari, Julie Villers et Perinne Perrez pour un **spot engagé** destiné à inciter les femmes à se faire régulièrement examiner chaque année. L'arrivée au casting d'un homme, Noom Diawara, comédien, humoriste et présentateur du Téva Comedy Show, répond à la volonté de ne pas faire du cancer du sein « un secret de femme » et de n'exclure personne de la sensibilisation. Le spot sera diffusé **au mois d'octobre sur l'antenne de Téva et relayé sur les réseaux sociaux de la chaîne ainsi que sur ceux de Marie Claire et de l'association Ruban Rose**. Pour télécharger et visionner le clip c'est **ICI**

L'ensemble du dispositif de communication sera relayé sur les comptes Facebook (703 000 likes), Instagram (13 000 abonnés), Twitter (6 610 abonnés) de *Ruban Rose* ainsi que sur le site de l'association, cancerdusein.org, à l'attention d'une communauté de plus en plus étendue - on dénombre aujourd'hui plus de 722 000 membres en audience cumulée- et de plus en plus engagée.

L'appel aux dons des particuliers

Cette année, le slogan « **Un ruban qui nous unit tous** », choisi comme mot d'ordre d'une mobilisation globale, s'accompagne d'un accent important mis sur l'appel aux dons des particuliers.

L'intégralité de l'argent ainsi récolté contribue au financement des nombreuses actions de sensibilisation menées par l'association *Ruban Rose* et de soutien à des projets de recherche avec les Prix Ruban Rose décernés chaque année.

Faire un don en ligne

Depuis 2016, les internautes peuvent effectuer un don en ligne via le site de l'association www.cancerdusein.org



JE FAIS UN DON

L'association *Ruban Rose*

Au début des années 1990, le cancer du sein est un sujet tabou. A cette époque, la Recherche sur le cancer du sein bénéficie de très peu de financements et la mobilisation est quasi inexistante.

Mrs. Evelyn H. Lauder, alors Senior Corporate Vice President de The Estée Lauder Companies Inc., a très vite compris la nécessité d'une sensibilisation à cette cause.

En 1993, elle crée aux Etats-Unis « *The Breast Cancer Research Foundation* » (Fondation pour la Recherche contre le cancer du sein), afin de soutenir l'innovation en matière de recherche clinique et de recherche fondamentale.



Octobre Rose - A l'initiative de Mrs. Evelyn H. Lauder, le mois d'octobre est devenu, à travers le monde, le rendez-vous d'une campagne de sensibilisation sur l'importance du dépistage précoce du cancer du sein.

Cette campagne se déroule simultanément dans plus de **70 pays à travers le monde**.

Le Ruban Rose - En 1992, Evelyn Lauder a co-créé avec Alexandra Penney de *Self Magazine* (magazine consacré à la santé des femmes), **le Ruban Rose** aujourd'hui symbole universel de la lutte contre le cancer du sein.

Ruban Rose - En France, en 1994, le groupe *Estée Lauder Cies France* s'associe avec le magazine *Marie Claire* pour créer, à l'image de l'association créée un an plus tôt par Mrs. Evelyn H. Lauder, l'association *Le Cancer du Sein, Parlons-en !* qui devient **Ruban Rose** en 2020..

L'Association est dotée d'une double mission :

- Mettre en place chaque année une **campagne de sensibilisation** sur la détection précoce de la maladie
- **Récolter des dons** pour soutenir la recherche

Les actions des membres fondateurs de l'Association en 2020

marie claire

Marie Claire, premier mensuel féminin haut de gamme, touche près de **5 millions de femmes en France et plus de 80 millions dans le monde.**

Depuis toujours Marie Claire s'engage auprès des femmes et **les accompagne dans leur vie comme dans leurs combats** : accès à l'éducation, égalité salariale, violences sexuelles ou conjugales... Ou encore le cancer du sein.

En tant que **membre co-fondateur de l'association Ruban Rose**, Marie Claire soutient activement la cause depuis plus de 25 ans, sensibilise les femmes au dépistage précoce et multiplie les initiatives.

Cette année **Marie Claire s'est associée à la célèbre créatrice de mode Isabel Marant** qui a dessiné un tee-shirt spécialement pour l'occasion.

Cette création originale produite en série limitée sera vendue au Bon Marché dans le pop-up dédié à Octobre Rose durant tout le mois d'octobre ainsi que sur l'espace Isabel Marant.

Les bénéfices des ventes seront reversés à l'association Ruban Rose.

Plusieurs personnalités seront shootées avec ce tee-shirt et figureront dans le numéro d'octobre du magazine Marie Claire.

Cette initiative s'accompagnera d'une opération virale d'envergure sur Instagram.

Cette année, Marie Claire associe largement les magazines du groupe pour un relais optimal de la campagne Octobre Rose 2020. Ainsi des parutions sont prévues dans **Marie Claire, Cosmopolitan, Stylist, Magic Maman, Marie Claire Maison, Avantages** ainsi que sur les sites et les réseaux sociaux de ces titres qui rassemblent 875 000 abonnés.

Enfin, Marie Claire se fera l'écho de toutes les **initiatives partenaires** sur son site internet et fera la promotion de la 9e édition du concours *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award* et de ses lauréats.

Grâce à l'ampleur de ces actions, **près de 20 millions de personnes** seront potentiellement touchées par l'un ou plusieurs des messages diffusés à l'occasion d'Octobre Rose.



The Estée Lauder Companies France, membre fondateur de l'association *Ruban Rose*, en est également un de ses soutiens financiers majeurs.

Entre autres actions, il contribue au **financement des outils de sensibilisation** de l'Association :

2500 kits de sensibilisation distribués

250 000 leaflets d'information

250 000 rubans roses distribués



Les kits

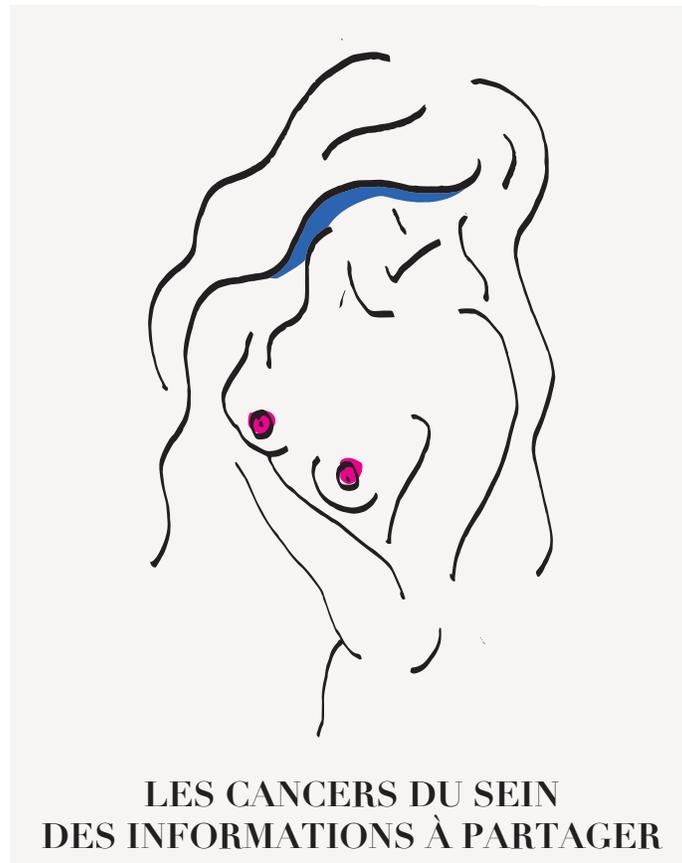


Leaflet d'information

[Egalement disponible sur le site](#)

Brochure de sensibilisation 2020

En 2020, Ruban Rose propose une refonte sa brochure de sensibilisation, en accord avec sa nouvelle identité visuelle. Un document complet, qui reprend toutes les informations clés entourant les cancers du sein, les missions de l'association et les partenaires qui l'accompagnent. Ce dossier a vocation à s'inscrire dans la durée et s'adresse toutes les personnes souhaitant plus d'informations sur les cancers du sein et l'association, tant pour la communauté que pour les partenaires.



Les marques du Groupe The Estée Lauder Cies partenaires de l'Association

Chaque année, plusieurs marques du Groupe The Estée Lauder Cies, co-fondateur de l'association *Ruban Rose*, sont partenaires de l'opération en proposant des **produits-partage** en séries limitées au profit de l'Association : *Aveda*, *Bobbi Brown*, *Bumble & bumble*, *Clinique*, *Darphin*, *Estée Lauder*, *Jo Malone* et *La Mer*.



LES PARTENAIRES 2020

Au fil du temps, l'opération Octobre Rose s'est enrichie de différents événements et actions grâce à des partenaires chaque année plus nombreux à faire confiance à l'Association.

Toutes les informations concernant les partenaires sont à retrouver sur www.cancerdusein.org

Les 62 partenaires 2020 par ordre alphabétique :

Aglaïa & co	M6 Boutique
Aveda	Marionnaud
Avril Gau	MGallery
Becquet	My Jolie Candle
BIRCHBOX	Odyssea
Bobbi Brown	Olympus
Bumble & bumble	On Pose Pour le Rose
By Terry	Petit Bambou
Caisse d'Épargne	Pharmabest
Camaïeu	Philippe Perisse
Capt'ain Tortue	Planetcards
Caroll	PNY
Chantelle	Primark
Clinique	Promod
Cora	Radio France
Cosmetics 27	Rose Trip
D1 Arkema	Rouge Gorge Lingerie
Darphin	RTL
DIM	Sans Complexe
Estée Lauder	Steffy Lingerie
France Télévisions	Supermarchés Match
Glamglow	Trophée Roses des Sables
Grain de Malice	Téva
Groupe SGS (Sécuritest et Auto sécurité)	Tupperware
Italie Deux	Vérif'autos
Jo Malone	Victoria
Kusmi Tea	Vivaplante
Lalalab	Wolford
La Mer	Yonka
Le Bon Marché	
Le Mini Macaron	
L'Œuf de nos Villages	
Mairie Chateauneuf	



CAMAÏEU



KUSMI TEA
PARIS



Tupperware

ROUGE GORGE



CLINIQUE
Soumis à des tests d'allergie, 100% sans parfum.



DARPHIN
PARIS

CHANTELLE LINGERIE



Marionnaud
PARIS



STEFFY



CAROLL
PARIS



grain de malice

PHILIPPE PERISSE
PARIS

TERRY
PARIS



SANS COMPLEXE
LINGERIE



AVEDA
THE ART AND SCIENCE OF PURE PLANTER AND FLAVOR ESSENCE

BOBBI BROWN

BECQUET
Créateur en lingerie de maison

ESTÉE LAUDER



LA MER



AVRILGAU

DARPHIN
PARIS

HOLLYWOOD, CALIFORNIA
GLAMGLOW



PRIMARK



PNY

OLYMPUS

JO MALONE
LONDON

YONKA
PARIS

Bb.
Bumble and bumble

DIM
PARIS

BIRCHBOX



COSMETICS 27

promod



LALALAB.



RTL



radiofrance

france.tv

ANNEXES



L'association « Le Cancer du Sein, Parlons-En ! » devient « Ruban Rose »

Paris, le 17 juin 2020 - « Le Cancer du Sein, Parlons-En ! », association créée en 1994 avec la double mission d'informer le grand public et de récolter des fonds pour la Recherche, devient « *Ruban Rose* ». Ce changement de nom, qui met à l'honneur le fameux ruban rose, symbole présent dès le début de l'association et devenu au fil des années signe de ralliement bien au-delà, est pour l'association à la fois une manière de revenir aux sources de son engagement et d'aborder un nouveau chapitre : celui de la réunion de toutes les forces pour tendre vers l'éradication de cette maladie.

Le Ruban rose est apparu aux Etats-Unis dans les années 90. C'est Evelyn Lauder, alors vice-présidente de la marque de cosmétiques Estée Lauder, qui a l'idée, avec son amie Alexandra Penney de Self magazine, d'en faire l'emblème fédérateur de la lutte contre le cancer du sein. A l'époque cette maladie est taboue et le ruban rose contribue à la rendre visible.

En France, le relais est pris dès 1994 par le groupe Estée Lauder et le magazine Marie Claire qui lancent ensemble la première campagne de sensibilisation et créent immédiatement dans son sillage l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! ».

Depuis, cette initiative a donné naissance à tout un écosystème : *Octobre Rose*, la campagne annuelle de sensibilisation, un grand concours photos, des manifestations sur l'ensemble du territoire, l'illumination en rose de monuments emblématiques dont la Tour Eiffel, et le ralliement d'un nombre toujours plus grand de partenaires.

L'objectif premier de ces actions était de mobiliser les femmes et leur entourage en les sensibilisant par l'information et le dialogue dans un contexte où on parlait encore peu de cette maladie. Depuis les consciences ont évolué et **aujourd'hui l'enjeu est d'insister sur l'importance du dépistage précoce et de contribuer par des financements ciblés, au progrès de la Recherche pour éradiquer la maladie.**

En devenant « *Ruban Rose* », l'association a voulu accompagner cette évolution et exprimer sa volonté de fédérer une plus large communauté et chaque année plus de partenaires.

Un nouveau logo et une nouvelle charte graphique portent ce changement de nom.

Pour plus d'informations : www.cancerdusein.org

Contacts Presse - IMAGE SEPT

Margot Minet – 01 53 70 94 25 – mminet@image7.fr

Marie-Joséphine Ladurelli - 01 53 70 74 58 - mjladurelli@image7.fr

COMMUNIQUÉ

Paris, le 24 juillet 2020



L'association « Ruban Rose » et Plus Belle La Vie s'engagent contre le cancer du sein

Plus Belle La Vie et Ruban Rose s'associent pour porter ensemble la lutte contre le cancer du sein. Du 10 août au 11 septembre, la série phare de France 3 abordera ce sujet de santé publique, 1^{er} cancer chez la femme, sous l'angle de la reconstruction post-maladie, physique et psychologique. Cette démarche est novatrice puisque c'est la première fois qu'une fiction intègre la maladie dans sa trame narrative.

Depuis sa création, Plus Belle La Vie se fait régulièrement l'écho des grandes causes sociales et sociétales : mariage pour tous, transgenre, handicap, viol conjugal... En 2020, la série fait le choix de mettre en avant un sujet de santé publique, le cancer du sein, qui touche 1 femme sur 8. Forte d'une popularité et d'une audience très large, Plus Belle La Vie va ainsi pouvoir sensibiliser le plus grand nombre.

Le sujet sera introduit par Lila, ancienne malade et professeure de danse qui partagera l'expérience de sa phase de guérison et de reconstruction à ses quatre élèves. Ces échanges permettront également de mettre en avant l'acceptation de son corps et la confiance en soi. Parmi les élèves de Lila, nous retrouverons le personnage de Blanche, interprétée par Cécilia Hornus, marraine de l'association depuis 10 ans.

Plus Belle La Vie va plus loin dans son engagement, en citant le nom de l'association « Ruban Rose » dans certains épisodes, en faisant le relai de la cause auprès de sa communauté sur ses réseaux sociaux et faisant un appel au don.

Sandrine Planchon, responsable de l'association déclare « *Nous sommes ravis de ce partenariat avec Plus Belle La Vie qui va donner une très large visibilité à la lutte contre le cancer du sein. Il est important de sensibiliser le plus grand nombre, les femmes comme les hommes à cette cause ainsi que de porter le message de la reconstruction après la maladie.* »

A propos de l'association " Ruban Rose "

Créée en France en 1994 par le groupe Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, cette association est dotée d'une double mission : sensibiliser le grand public à travers une campagne annuelle d'information - c'est le célèbre mois "Octobre Rose" et récolter des fonds tout au long de l'année pour soutenir la Recherche. Pour plus d'informations : www.cancerdusein.org

Contacts Presse - RUBAN ROSE

Margot Minet - 01 53 70 94 25 - mminet@image7.fr

Marie-Joséphine Ladurelli - 01 53 70 74 58 - mjladurelli@image7.fr

PLUS BELLE LA VIE

Céline Cavy - 06 98 45 18 41 - cavy@telfranceserie.fr

Communiqué –
Paris, jeudi 25 juin 2020

ESTÉE LAUDER
PINK RIBBON PHOTO AWARD 2020
9^{ème} EDITION
Sur le thème de la « **RÉSILIENCE** »
CANDIDATURES OUVERTES JUSQU'AU 10 SEPTEMBRE



Le thème de cette 9^{ème} édition du *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award* est, cette année encore, inspiré par celles et ceux qui partagent **leurs expériences face à la maladie en images et en mots** et les transforment en encouragements pour tous.

Pour reprendre les mots de **Boris Cyrulnik**, le célèbre éthologue et neuropsychiatre qui a popularisé le concept en France dans les années 1990, **la résilience « désigne la capacité à réussir, à vivre, à se développer en dépit de l'adversité » ; elle est « l'art de naviguer dans les torrents ».**

Associée d'abord au monde de l'enfance et à ses grands traumatismes, aux grands drames humains collectifs et individuels, **la notion de résilience est employée depuis plus récemment dans le domaine de la santé**, notamment pour les maladies chroniques et les cancers.

Sans les exclure, **la résilience** transcende les idées de combat, d'endurance ou de guérison.

Prenant force sur les vents contraires, la résilience colore la vie d'espoir et d'optimisme. Ainsi, en 1992, en co-crédant le **Ruban Rose** et en puisant une détermination sans faille dans sa propre réalité, **Mrs Evelyn H. Lauder** permit de mettre la lumière sur le cancer du sein, maladie

alors taboue, et impulsa le mouvement mondial d'information sur le dépistage précoce et de lutte contre le cancer du sein.

Le *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award* a été créé par le groupe Estée Lauder France en 2012 afin de rendre hommage à Mrs Evelyn H. Lauder et pour célébrer les 20 ans du Ruban Rose. Aujourd'hui il est devenu essentiel dans le dispositif de soutien aux actions de l'association **Ruban Rose***.

Seul concours d'envergure nationale sur le sujet, il réunit chaque année des centaines de participants de toutes les régions de France.

Pour concourir, les photographes, amateurs ou professionnels, sont invités à transmettre **une photographie et un texte via le site pinkribbonaward.fr**, selon les modalités détaillées au Règlement disponible sur le site, **au plus tard le 10 septembre 2020**.

À l'issue de cette période, **le Jury** - présidé par **Jean-Christophe Jourde** (*The Estée Lauder Cies France*) en sa qualité de Président de l'association **Ruban Rose** - sélectionnera les **40 photographies** finalistes parmi lesquelles il retiendra **trois lauréats pour les prix du Jury**. Cette sélection sera simultanément annoncée sur le site du concours et soumise aux votes des internautes pour le **Prix du Public Téva** du 1er au 15 octobre 2020, sur un site dédié.

Pour cette neuvième édition, la remise des prix sera de nouveau accueillie par **Paris Photo** (12-15 nov).

À noter : *l'ouvrage publié en 2017 à l'occasion des 25 ans du Ruban Rose et réunissant les principaux clichés des finalistes des six premières éditions reste disponible à la vente sur le site de l'éditeur (ICI)*

pinkribbonaward.fr

cancerdusein.org



@PinkRibbonPhoto



esteelauderpinkribbonphoto



esteelauderpinkribbonphoto

Avec le soutien de :

POLKA

PICTO
FOUNDATION

OLYMPUS

téva

marie claire

PNY.

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

 **RUBAN ROSE**
cancerdusein.org

Communiqué de presse, le 23 octobre 2019



« LES COMBATTANTES » le nouveau podcast RTL Originals en partenariat avec l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »

Le cancer du sein est le cancer le plus diagnostiqué chez les femmes dans le monde, c'est aussi le plus meurtrier. Pour vaincre la maladie qui touche chaque année en France plus de 58.000 nouveaux cas, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! », créée par Estée Lauder France et le magazine Marie-Claire, tient pour principales missions d'informer et de soutenir la recherche (plus d'informations sur cancerdusein.org)



Dans le nouveau podcast « Les Combattantes », **réalisé et présenté par Marielle Fournier**, quatre femmes d'âges et d'horizons différents racontent leur combat face à cette maladie qui a bouleversé leur vie. Elles confient, au fil des épisodes, leurs doutes, leurs peurs et leurs espoirs. Elles se livrent avec beaucoup de sincérité sur la réalité du cancer du sein. Des témoignages forts et nécessaires pour évoquer cette maladie, à retrouver chaque semaine, dès le 1^{er} octobre.

« Les Combattantes » est un podcast RTL Originals réalisé et présenté par Marielle Fournier, produit en partenariat avec l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » cancerdusein.org
| Direction : Antoine Daccord | Production: Alice Boryczka | Développement : Alix de Goldschmidt

4 épisodes de 20 minutes à écouter tous les mardis sur RTL.fr, les plateformes numériques partenaires (iTunes / Apple Podcast, Google Podcast, YouTube, DailyMotion) et sur les Médias Sociaux Facebook, Instagram et Twitter.

Ecouter le podcast ici : <https://www.rtl.fr/emission/les-combattantes>

A propos de l'association "Le Cancer du Sein, Parlons-en !"

Créée en France en 1994 par le groupe Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, cette association est dotée d'une double mission : sensibiliser le grand public à travers une campagne annuelle d'information - c'est le célèbre mois "Octobre Rose" - et récolter des fonds tout au long de l'année pour soutenir la Recherche. Pour plus d'informations : www.cancerdusein.org et suivez-nous avec le hashtag #cancerdusein25.

Contacts Presse - IMAGE SEPT

Margot Minet – 01 53 70 94 25 – mminet@image7.fr

Anne Auchatraire – 01 53 70 74 68 – auchatraire@image7.fr

« Les Combattantes » est le 8^{ème} podcast du label de création audio digital du groupe M6 : RTL ORIGINALS. Lancé le 27 mai dernier, ce label s'articule autour d'une offre de podcasts originaux conçus à partir des thématiques éditoriales fortes des antennes radios, TV et digitales du groupe.

RTL ORIGINALS



COMMUNICATION

Valerie Bourderieux / 01 41 92 26 57 – valerie.bourderieux@rtl.fr



COMMUNIQUÉ
Paris, le 21 septembre 2020



OCTOBRE ROSE X LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE

Le Bon Marché - Rive Gauche rejoint The Estée Lauder Companies France dans la lutte contre le cancer du sein aux côtés de l'association Ruban Rose.

Pour cette nouvelle édition 2020 d'Octobre Rose, la grande campagne annuelle d'information et de sensibilisation sur les cancers du sein, Le Bon Marché Rive Gauche s'unit pour la première fois à l'association Ruban Rose, en collaboration avec ses deux membres fondateurs, Marie-Claire et le groupe Estée Lauder.

À cette occasion, un espace dédié et interactif aux couleurs de l'association ouvrira ses portes tout au long du mois d'octobre pour réunir les partenaires dans le but de sensibiliser et récolter des fonds grâce à une programmation inspirante et engagée autour des produits-partage. Pour la première fois, un arrondi-caisse sera mis en place dans l'ensemble du magasin ainsi qu'à La Grande Epicerie de Paris (Rive Droite et Rive Gauche).

Cet espace de 350m² imaginé par Garance Vallée et installé au premier étage de l'espace Lingerie du grand magasin proposera du 26 septembre au 31 octobre, en accès libre aux clients, des événements, des conférences et des ateliers pour offrir une « vitrine » de choix aux initiatives des nombreuses marques soutiens de l'Association.

Le Bon Marché Rive Gauche aux couleurs d'Octobre Rose

Ce lieu inédit a été pensé comme un espace de partage expérientiel afin de prendre la parole sur un sujet engageant et avec comme mission première, celle de célébrer les femmes en sensibilisant le plus grand nombre de personnes.

Pour cela, le grand magasin parisien a réuni les partenaires historiques de l'association Ruban Rose – Estée Lauder Companies et le groupe Marie-Claire – aux côtés de nouveaux acteurs – tels que la créatrice de mode Isabel Marant et Hélène Duval, fondatrice de la marque de yoga YUJ – désireux de s'engager pour cette cause.

Cet espace, qui n'est pas sans rappeler les courbes du corps féminin, se construit comme un parcours initiatique dans lequel les clients pourront mêler découverte des produits, initiation à la méditation et au mieux-être et participer à de nombreuses conférences animées par des intervenants qui partageront leur engagement et leurs histoires aux côtés de l'association Ruban Rose.

La programmation détaillée est disponible sur le site www.24S.com et propose une [billetterie en ligne](#) pour participer à ces événements, dans l'enceinte du magasin ou par vidéo-conférence et dont les fonds collectés seront reversés à la lutte contre le cancer du sein.

Jean-Christophe Jourde, Président de Ruban Rose et de Estée Lauder Companies France et Sandrine Planchon, Responsable de l'association déclarent : « *Nous sommes très heureux que Le Bon Marché Rive Gauche se soit engagé à nos côtés et contribue à l'intensification de la lutte contre le cancer du sein en sensibilisant le plus grand nombre*

grâce notamment à la mise en place de l'arrondi-caisse pour la première fois dans l'ensemble du magasin. Aujourd'hui plus que jamais il faut informer car lorsque la maladie est détectée à un stade précoce, 9 femmes sur 10 guérissent à horizon 5 ans. »

Une sélection de produits-partage



Le pop-up proposera une sélection de produits-partage imaginés par les marques partenaires et dont une partie des bénéfices sera reversée à l'association Ruban Rose. Les marques du groupe Estée Lauder Companies proposeront chaque jour des ateliers découverte sur le thème de la beauté autour d'une table collaborative et animés par les experts Estée Lauder, Clinique, La Mer, Aveda, Bobbi Brown, Bumble & Bumble, Jo Malone London ou encore Darphin.

On y retrouvera également un espace lingerie – avec les marques Chantelle, Ysé, Mina Storm, Laurence Tavernier, Maison Lejaby, YUJ ou Livy – où les clients pourront se faire plaisir tout en s'initiant au yoga et à la méditation dans l'enceinte du magasin – ainsi qu'une sélection de livres que les auteurs viendront présenter dans le cadre de conférences et de rencontres.

Parmi les partenaires, Marisol, créatrice de perruques haute couture, proposera, sur rendez-vous, des conseils personnalisés sur les effets des traitements sur les cheveux ainsi que sur le port d'une perruque (au 01 44 61 18 34). De quoi offrir à tous une expérience diversifiée au sein d'un même lieu.

La créatrice Isabel Marant a imaginé, spécialement pour cette occasion, un t-shirt qui sera vendu en exclusivité au Bon Marché Rive Gauche et dont 100% des bénéfices seront reversés à l'association Ruban Rose.



95€ - En édition limitée au Bon Marché Rive Gauche

www.cancerdusein.org

Un pop-up conçu par la jeune décoratrice Garance Vallée

Cet espace de 350m² a été confié à Garance Vallée, nouveau visage de la décoration. Née à Paris en 1993, Garance Vallée a fait ses études en architecture et en spécialisation scénographique. En 2017 elle part travailler à New York dans une agence d'architecture qui va profondément influencer son processus créatif. Passionnée d'art contemporain, de design et d'architecture, son inspiration vient de l'expérimentation, du modernisme actuel, des 50's et 70's.

Pour ce pop-up d'un genre particulier, la jeune artiste a imaginé un espace évolutif conçu comme une promenade au gré de laquelle on découvre dans chaque recoin un détail insoupçonné en rendant hommage aux femmes et à leurs multiples facettes.

Contacts Presse - IMAGE SEPT - 01 53 70 74 58

Anne Auchatraire – aauchatraire@image7.fr

Margot Minet – mminet@image7.fr

LE BON MARCHÉ - RIVE GAUCHE

Alisson Benhayoun – abenhayoun@lebonmarche.fr

À propos de l'association *Ruban Rose*

Créée en France en 1994 par le groupe Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, cette association est dotée d'une double mission : sensibiliser le grand public à travers une campagne annuelle d'information - c'est le célèbre mois « Octobre Rose » et récolter des fonds tout au long de l'année pour soutenir la Recherche. Pour plus d'informations : www.cancerdusein.org



Cette année, le slogan « Un ruban qui nous unit tous », choisi comme mot d'ordre d'une mobilisation globale, s'accompagne d'un accent important mis sur l'appel aux dons des particuliers.

L'intégralité de l'argent ainsi récolté contribue au financement des nombreuses actions de sensibilisation et de soutien à la Recherche menées par l'association Ruban Rose.

Depuis 2016, les internautes peuvent effectuer un don en ligne via le site de l'association www.cancerdusein.org

[Je fais un don](#)

À propos du Bon Marché - Rive Gauche



Premier grand magasin au monde, il voit le jour en 1852 à Paris sous l'impulsion d'Aristide Boucicaut, génie du commerce et visionnaire. Situé au cœur de Saint Germain des Près, dans le quartier des Arts et des Lettres, Le Bon Marché est ainsi devenu au fil du temps, l'emblème de la Rive Gauche et l'art de vivre à la Française.

Dans ce lieu à l'architecture unique, les Maisons les plus prestigieuses côtoient une sélection de marques exclusives et les nouveaux créateurs de demain.

La mode, le design, la beauté, la gastronomie, l'art et la culture s'y unissent pour le plus grand plaisir du flâneur.

Programmation & Intervenants

Marie-Laure Allouis, infirmière en bio-esthétique et auteure de « *Prendre soin de son corps pendant un cancer* »

May Berthelot, Responsable Réputation & Lutte anti-contrefaçon et influenceuse

Clara Blocman, fondatrice de la marque de lingerie Ysé

Florence Bourgeois, Directrice de Paris Photo

Coco Brac de la Perrière, conférencière, instructrice MBSR et coach Petit BamBou

Renaud Cambuzat, photographe de mode et directeur de la Création et de l'Image du groupe Chantelle

Alexia Cassar, spécialiste du tatouage après une mastectomie et fondatrice de The Tétos Tatto Shop

Lisa Chavy, fondatrice de la marque de lingerie LIVY

Christian David, fondateur de la marque de vernis bio Kure Bazaar

Olga De Abreu, socio-esthéticienne et esthéticienne hospitalière

Géraldine Desindes, spécialiste du Mindful Eating et coach Petit BamBou

Hélène Duval, fondatrice de la marque de vêtements de yoga YUJ

Géraldine Dormoy, journaliste et auteure de « *Un cancer pas si grave* »

Marielle Fournier, animatrice de TV et radio et initiatrice du Podcast « *Les Combattantes* »

Elodie Garamond, fondatrice du Tigre Yoga Club

Jean-Christophe Jourde, Président de l'association Ruban Rose et du groupe Estée Lauder Companies France

Laurianne Melierre, journaliste, fondatrice de l'agence de conception-rédaction PLUME, chroniqueuse sur Canal+ et animatrice du podcast MANGER

Dr Emmanuelle Moirand, Directrice Scientifique Clinique

Samantha Montalban, co-fondatrice de la marque de lingerie Mina Storm

Sandrine Planchon, Responsable de l'association Ruban Rose

Katell Pouliquen, Rédactrice en chef du magazine Marie-Claire

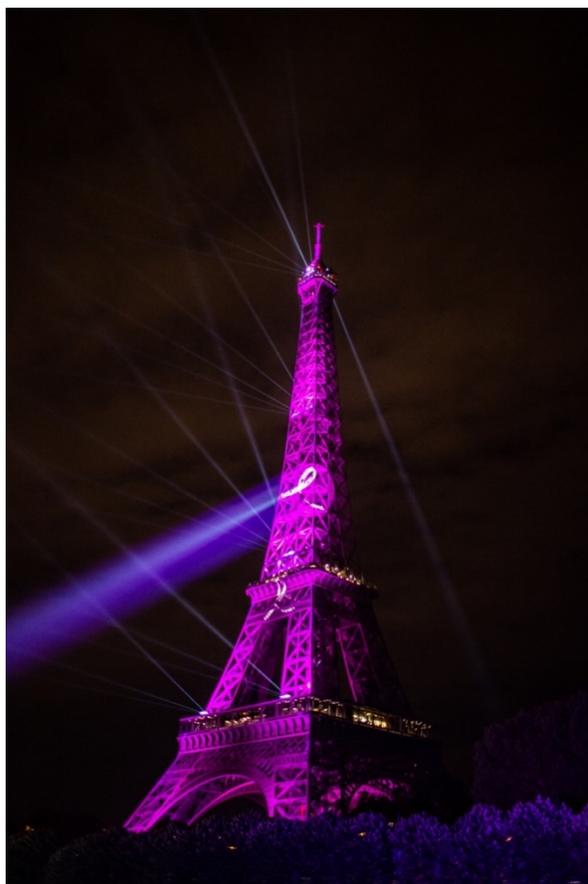
Gwenaëlle Thebault, Vice-Présidente de l'association et Directrice Générale du Groupe Marie-Claire

Catherine Schoefer, directrice de Téva et Paris Première

Florence Trouche, Directrice Commerciale de Facebook France

Emilie Veyretout, journaliste et auteure de « *Breathwork, Respirez pour changer* »

Dr Anne Vincent-Salomon, Médecin pathologiste MD, PhD Service de Pathologie et U934 INSERM Institut Curie à Paris. Grand Prix Ruban Rose 2012 & Présidente du Comité scientifique de Ruban Rose



©Estée Lauder Companies/ Wlad Simitch



@RubanRoseOfficiel



@RubanRose



@RubanRoseOfficiel



@RubanRoseOfficiel

Contacts Presse - IMAGE SEPT - 01 53 70 74 58

Anne AUCHATRAIRE – auchatraire@image7.fr

Margot MINET – mminet@image7.f

Marie-Joséphine LADURELLI – mjladurelli@image7.fr

www.cancerdusein.org