



EN OCTOBRE PROCHAIN, **CARTE NOIRE SOLUBLE**
PORTE **LE RUBAN ROSE**

SEPTEMBRE 2015

CARTE NOIRE SOLUBLE

S'ENGAGE **#AuNomDesSeins**

Chaque année, le cancer du sein touche 1 femme sur 8. Plus un cancer du sein est détecté tôt, plus les chances de guérison sont importantes.

Pour la première fois, **CARTE NOIRE** (leader du café en France en GMS) et sa gamme de café soluble s'engage pour la santé des femmes en devenant partenaire officiel de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » ; un engagement qui s'articule autour des deux priorités de l'association.

ENCOURAGER AU DÉPISTAGE

C'est « AU NOM DES SEINS » que **CARTE NOIRE Soluble** et son agence BETC ont imaginé un film au traité pop, optimiste et très féminin, pour encourager, de manière légère et joyeuse, les femmes à se faire dépister.

Un film rythmé qui met en scène avec humour et légèreté 12 personnalités et blogueuses avec un objet original représentant le « petit nom » de leurs seins.



Un total de 12 femmes ont été sensibles à la cause et ont joué le jeu : la célèbre designer Chantal Thomass, les chanteuses Micky Green, Ina Modja et Yelle, l'actrice et animatrice Virginie de Clausade, Kenza (de La Revue de Kenza), Pauline (de Fashion Blog, Violette (du blog Sois belle et Parle), Margot (du blog You Make Fashion), la mannequin Caidy Huan, la it-girl Inès Melia et la comédienne Sigrïd Bouaziz.

Et comme le révèle le film avec beaucoup d'humilité: « ***Nos seins sont ce qu'ils sont, mais au moins ils ont un nom. N'attendez pas pour vous faire dépister. Détectés à temps, 90% des cancers du sein se soignent.*** »

Le film porte un message fort et important qui se veut être un point de départ pour encourager un maximum de personnes à poster leur photo sur les réseaux sociaux avec l'accessoire qui raconte leur histoire et le hashtag #AuNomDesSeins.

Retrouvez la vidéo sur les réseaux sociaux via le **#AuNomDesSeins**,
sur www.cartenoire.fr et www.cancerdusein.org



SOUTENIR LA RECHERCHE

CARTE NOIRE Soluble porte le ruban rose, symbole de l'association, sur un Pack Collector. L'occasion pour le consommateur et la marque de soutenir la recherche pendant le mois d'Octobre Rose. En effet, pour chaque pack collector* acheté, la marque reversera 1€ à l'association.

« L'engagement de CARTE NOIRE Soluble nous permet de soutenir financièrement un programme de recherche contre le cancer du sein pendant 1 an ; une belle contribution qui permet aux chercheurs d'avancer sur une cause qui touche un nombre croissant de personnes ». Précise Nathalie Ducongé, responsable partenaires de l'Association « Le Cancer du Sein, parlons-en! ».

*Bocal CARTE NOIRE L'INSTANT Classic 100g à retrouver dans plus de 6 grandes surfaces sur 10 à partir du 1^{er} octobre et dans la limite des stocks disponibles.



CONTACTS PRESSE

EVENT
international

LESLIE LEVY
01 45 03 80 46
llevy@eventinternational.com

MARINE MACH
01 45 03 80 41
mmach@eventinternational.com

BETC

CHARLOTTE LÉVY-FRÉBAULT
01 56 41 38 42
charlotte.levy-frebault@betc.com

Fiche technique du film
en PJ. Visuels HD de la
campagne et interviews
des personnalités sur
demande.