

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 17 septembre 2021



## L'association Ruban Rose présente « La Marche des Seins », sa nouvelle campagne de sensibilisation contre le cancer du sein pour Octobre Rose 2021

En 2021, le contexte sanitaire continue de bouleverser le monde. L'association Ruban Rose poursuit son combat contre le cancer du sein et lance sa grande campagne annuelle de sensibilisation en France, intitulée cette année « La Marche des Seins », réalisée avec Mesdames Productions. Son but ? Informer les femmes et l'opinion publique de l'importance du dépistage précoce et du suivi médical régulier malgré la pandémie mondiale.

Cette année, l'association Ruban Rose innove en montrant des poitrines de femmes de tous âges avec un nouveau slogan « **Prenez rendez-vous avec vos seins ! Tous les ans, allez chez un médecin.** »



Cette campagne sera diffusée dans la presse (généraliste et féminine) ainsi qu'en affichage urbain et digital.

Un clip intitulé « **La Marche des Seins** » donne également le tempo de cette campagne 2021. Ce **spot de prévention** de 20 secondes emprunte son ton, libre et moderne, aux années 1970. Constitué de plans serrés sur des bustes de femmes qui avancent d'un pas décidé, sur un air joyeux, leur poitrine bougeant sous leur vêtement au rythme de leur démarche.

Sur ces images, on entend ce texte : « Ses seins ont rendez-vous ! Et vous ? Prenez rendez-vous avec vos seins. Tous les ans, allez voir un médecin. » C'est la voix de **Maïtena Biraben** qui produit le spot avec sa société Mesdames Productions.

Ce film a été réalisé par Frédérique Barraja, à qui l'on doit le documentaire « Les branleuses » (2011, Canal +) et le court-métrage « Comme une envie » (2018, France 2). Il a été mis en lumière par Vincent Le Borgne et la musique est signée Axelle Renoir

Le spot de prévention sera disponible au 1<sup>er</sup> octobre.

**Ce spot de prévention sera diffusé à la télévision, au cinéma et sur les réseaux sociaux de l'association Ruban Rose à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2021.** (embargo jusqu'à cette date)

Un **spot radio** complète le dispositif. Une voix accélérée, à la façon des « obligations légales » de fin de spot, donne des informations sur le cancer du sein pendant les 6 premières secondes puis s'interrompt pour reprendre sur un débit de paroles usuel : « On se calme, ça va beaucoup trop vite ! Faisons simple. Mesdames tous les ans, prenez rendez-vous avec vos seins ! Allez voir un médecin. Ceci est une campagne contre le cancer du sein de l'association Ruban Rose. » Ce spot de 20 secondes sera diffusé à partir du 1<sup>er</sup> octobre. La voix est celle de Maïtena Biraben.

Le spot radio sera disponible au 1<sup>er</sup> octobre.

L'ensemble du dispositif de communication sera relayé sur les comptes Facebook (696 000 likes), Instagram (19 000 abonnés), Twitter ( 6 910 abonnés) de Ruban Rose ainsi que sur le site de l'association, [cancerdusein.org](http://cancerdusein.org), à l'attention d'une communauté de plus en plus étendue -on dénombre aujourd'hui plus de **722 000 membres en audience cumulée**- et de plus en plus engagée.

Enfin, le **1er octobre, sous la tour Eiffel, illuminée de rose, c'est un défilé, inspiré du clip « La Marche des Seins »** que l'association Ruban Rose a choisi pour sensibiliser les femmes Il donnera le LA d'Octobre Rose 2021, la nouvelle campagne annuelle de lutte contre la maladie. Avec 60 000 nouveaux cas par an en France, le cancer du sein reste le premier cancer chez les femmes et le plus mortel. Détecté à un stade précoce, 9 femmes sur 10 en guérissent à horizon 5 ans, d'où l'incroyable importance de la prévention !

### **A propos de l'association " Ruban Rose "**

Créée en France en 1994 par le groupe Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, cette association est dotée d'une double mission : sensibiliser le grand public à travers une campagne annuelle d'information - c'est le célèbre mois "Octobre Rose" et récolter des fonds tout au long de l'année pour soutenir la Recherche grâce aux Prix Ruban Rose qui récompensent des travaux de projets ciblés. Pour plus d'informations : [www.cancerdusein.org](http://www.cancerdusein.org)

### **A propos de Mesdames Productions**

La société **Mesdames Productions** fondée en Septembre 2019 par Alexandra Crucq et Maïtena Biraben a été approchée par Ruban Rose pour cette campagne 2021 suite à sa web série digitale de sensibilisation à la sexualité pour les 11-17ans **Sexotuto** ( Lumni -Salto- SPF)

### **Contacts Presse Ruban Rose - IMAGE SEPT - 01 53 70 74 58**

Margot Minet – [mminet@image7.fr](mailto:mminet@image7.fr) 06.85.98.82.49

Laurence Heilbronn – [lheilbronn@image7.fr](mailto:lheilbronn@image7.fr) 06.89.87.61.37

Sarah Montaigne – [smontaigne@image7.fr](mailto:smontaigne@image7.fr)

Sophie Hurvois – [shurvois@image7.fr](mailto:shurvois@image7.fr)

### **Réseaux sociaux**

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)